

Reebok apunta a triplicar su participación de mercado en México

El Ciudadano · 23 de julio de 2024

La compañía espera convertirse en la tercera o cuarta marca más importante de artículos deportivos en México



La **marca deportiva Reebok** tiene como objetivo triplicar su participación de mercado en **México** en los próximos dos años. Actualmente, la marca tiene una participación de alrededor del **3.5 por ciento en calzado y ropa deportiva**.

También puedes leer: [Todo lo que necesitas saber para disfrutar La Guelaguetza](#)

Reebok planea lograr este objetivo mediante una serie de iniciativas, que incluyen **la apertura de más tiendas propias**, el aumento de las alianzas con **cadenas departamentales** y el desarrollo de una mayor oferta de **productos fabricados en México**.

La compañía espera que estas medidas le permitan **convertirse en la tercera o cuarta marca más importante de artículos deportivos** en México para el año 2026.

Reebok recientemente se relanzó bajo la propiedad de **Authentic Brands Group**. La estrategia de la empresa para el futuro se basa en ampliar su presencia en México a través de tiendas propias en las

principales ciudades, así como en alianzas con cadenas como **Liverpool, Sears, Palacio de Hierro y Martí.**

Actualmente, Reebok tiene **seis tiendas propias y planea abrir cinco más.** La compañía también planea remodelar sus tiendas existentes para hacerlas más grandes.

Además de las tiendas propias, Reebok también planea aumentar su presencia en las tiendas departamentales. Actualmente, la marca tiene **50 «corners» (espacios)** en tiendas departamentales y su plan es abrir al menos 300 más para 2026.

Mayor producción nacional de Reebok

Otra parte importante de la estrategia de crecimiento de Reebok es desarrollar una mayor oferta de **productos fabricados** en México. Esto permitirá a la empresa ofrecer **precios más competitivos y una mayor variedad de productos textiles.**

Reebok prevé que hasta **el 35 por ciento de sus productos se fabriquen en México para el año 2026.** La compañía señaló que hay **fábricas mexicanas** que tienen una calidad mejor que la importada, especialmente en ropa de **precio medio y bajo.**

Los proveedores nacionales de textiles de Reebok también permiten a la marca **ofrecer precios más bajos en ropa deportiva,** gracias a los menores tiempos de producción y transporte.

Además de ampliar su presencia física, Reebok también planea ampliar su cartera de productos. La compañía planea ofrecer productos para **básquetbol y fútbol,** categorías en las que no ha tenido presencia en los últimos años.

Reebok también ampliará su **línea de calzado** para correr, la categoría que más crece en México en la actualidad. La compañía señaló que durante muchos años no sacó ningún producto innovador en esta categoría, pero ahora **planea lanzar nuevos productos.**

La compañía espera que estas medidas le permitan convertirse en un actor importante en el **mercado mexicano** de artículos deportivos.

También puedes leer: Protesta y celebración en la Guelaguetza: voz de Ángeles Cruz

Foto: *Redes*

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡  <https://bit.ly/3tgVlSo>

☺ <https://t.me/ciudadanomx>

 elciudadano.com

PubPower

Fuente: El Ciudadano