

Hello Kitty cumple 50 años y conquista a México con su encanto

El Ciudadano · 20 de agosto de 2024

El embajador de Japón en México celebra los 50 años de Hello Kitty con una visita a una cafetería temática, destacando su impacto cultural



Hello Kitty, el icónico personaje creado en **Japón**, celebra 50 años desde su primera aparición. El embajador de Japón en **México**, **Noriteru Jaime Fukushima Ichimori**, ha aprovechado esta ocasión para mostrar su admiración por la popular felina, visitando una cafetería temática dedicada a Hello Kitty en la **Ciudad de México**.

También puedes leer: [Incendios en Canadá degradan la calidad del aire en Europa](#)

Fukushima, conocido por su inmersión en la **cultura mexicana**, compartió su experiencia en **redes sociales**, destacando la influencia de Hello Kitty en todo el mundo. El embajador disfrutó de un capuchino y pastel en la cafetería, mientras resaltaba con orgullo que este personaje, aunque creado hace medio siglo, sigue siendo un símbolo de lo «**Kawaii**» (tierno) en la **cultura japonesa**.

Este año Hello Kitty cumple 50 años desde que nació en Japón 🇯🇵🍰, se ve muy joven!!

Es tan popular en México 🇲🇪 que tenía que visitar este Hello Kitty Café!! Probé café capuchino y pastel muy bonitos!!

Creo que Kitty también ha hecho popular lo "Kawaii" en el mundo 🥰 pic.twitter.com/Ot8EDAbIhe

— Noriteru FUKUSHIMA (@embjpmx) August 19, 2024

La visita del embajador no pasó desapercibida en las redes sociales, donde los usuarios elogiaron su entusiasmo y conocimiento sobre Hello Kitty. Comentarios como “Señor embajador, qué rockstar es usted” o “Me hizo trasladarme a mi infancia” reflejan el impacto positivo de su publicación.

Hello Kitty, creada en 1974 por **Yuko Shimizu** para la compañía **Sanrio**, se ha convertido en un **ícono global**. Aunque su diseño ha cambiado sutilmente con el tiempo, la esencia del personaje, con su lazo rojo y expresión sin boca, se ha mantenido constante.

El embajador Fukushima, con una destacada carrera diplomática, ha demostrado su afinidad por las **tradiciones mexicanas** y la **cultura pop japonesa**, combinando ambas en esta celebración. Su popularidad en **México** continúa creciendo, consolidándose como un puente entre las dos culturas.

También puedes leer: J Balvin encabezará la semana de la música latina de Billboard

Foto: Redes

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡ <https://bit.ly/3tgVlSo>

💬 <https://t.me/ciudadanomx>

📰 elciudadano.com



Fuente: El Ciudadano