

Función de la Inteligencia Artificial en el periodismo, tema de Cumbre Mundial de Medios en China

El Ciudadano · 13 de octubre de 2024

El director de medios periodísticos de Editora Perú, Félix Paz, consideró que la IA debe servir como "herramienta para confirmar fuentes"



Lima. La Cumbre Mundial de Medios, que se inaugurará este lunes 14 de octubre en la región autónoma uygur de Xinjiang, en el noroeste de China, ofrecerá una **mirada de 360 grados sobre lo que ocurre con la Inteligencia Artificial**, tema central del foro, dijo el director de medios periodísticos de Editora Perú, Félix Paz.

Lee también: [La Inteligencia Artificial \(IA\) ha revolucionado la forma en que vivimos e interactuamos.](#)

En esa reunión habrá «mucho debate» e intercambio de visiones de países de **América, Asia y África** sobre la Inteligencia Artificial, «y es por eso que tengo mucha expectativa sobre esta cumbre», declaró Paz a *Xinhua*.

El encargado de la Dirección de Medios Periodísticos de Editora Perú, que comprende el **diario oficial El Peruano y la agencia estatal Andina**, agregó que la Inteligencia Artificial «está tan de moda» en un

contexto «complicado» para los periodistas por las noticias falsas y la desinformación.

En ese sentido, afirmó tener la confianza de que en este encuentro «**con los colegas del mundo**» se podrán plantear «lineamientos» que permitan defender «lo que creemos los periodistas, que es la búsqueda de información real y veraz».

Consideró que en esa búsqueda, **la Inteligencia Artificial debe servir como «herramienta para confirmar fuentes** y si la información nace de un hecho real», o, de lo contrario, determinar si un hecho busca contribuir «a una serie de escenas para generar un texto de postverdad».

Afirmó que la Cumbre Mundial de Medios ayudará a «comprender cuáles son las visiones y lo que han hecho en otros lugares», bajo una mirada global, para sacar conclusiones y obtener un punto de vista que ayude a «**seguir entendiendo este desarrollo tecnológico**».

«Antes en el mundo los cambios se daban cada diez años, luego bajó a cada año, y hoy los cambios son cada mes. Este tema de la Inteligencia Artificial ha ganado notoriedad en los últimos meses, principalmente para nosotros los medios»

Félix Paz

Director de medios periodísticos de Editora Perú

Paz recordó que gracias al proceso de transformación digital, mundial y global, se pudo acceder en un primer momento a nuevas plataformas de comunicación como **WeChat, WhatsApp o Telegram**, y el día de hoy se ha sumado la Inteligencia Artificial para ayudar a generar contenido.

«Entonces, el desarrollo tecnológico es importante para nosotros, tener nuestras redes sociales o página web con contenido generado a partir de la inteligencia artificial, pero de la mano de información o datos contrastables, reales, históricos»

El comunicador sostuvo que actualmente «el gran debate» en los centros académicos y universitarios ronda en la importancia de que los **estudiantes tengan competencias digitales** que permitan contrarrestar las noticias falsas, aprovechando la Inteligencia Artificial.

«Lo importante es intercambiar el conocimiento, porque eso nos va a permitir trabajar en conjunto por todo lo que le he venido diciendo en la necesidad de generar contenido válido, producible y que sirva para nuestros lectores y usuarios»

Foto: X

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡  <https://bit.ly/3tgVlSo>

☺ <https://t.me/ciudadanomx>

 elciudadano.com

Fuente: El Ciudadano