

México responde a posible arancel del 25% de Trump: Ebrard advierte sobre consecuencias económicas

El Ciudadano · 12 de noviembre de 2024

El secretario de Economía dijo que se tomarían medidas recíprocas que podrían generar un impacto inflacionario tanto en nuestro país como en los Estados Unidos



Marcelo Ebrard, secretario de Economía de México, advirtió que **el país responderá con aranceles** si Donald Trump cumple su amenaza de imponer **un 25% de aranceles a los productos mexicanos**. Ebrard destacó que México tomaría medidas recíprocas que podrían generar un impacto inflacionario tanto en México como en Estados Unidos, dada la estrecha relación comercial entre ambas naciones.

También puedes leer: Donald Trump advierte a México: nuevos aranceles si no frena la inmigración y el narcotráfico

«Si tú me aplicas un 25% de arancel, yo tengo que reaccionar con aranceles, y soy tu principal importador junto con Canadá», subrayó Ebrard, aludiendo a las consecuencias **para la economía estadounidense**, especialmente **en sectores como el automotriz**, donde los productos mexicanos son fundamentales.

El secretario destacó que la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) en 2026 ofrecerá una oportunidad para **negociar mejores condiciones y evitar un escenario de tensiones comerciales** que perjudique a ambas economías. Ebrard también alertó que el aumento de aranceles impactaría principalmente **en la inflación, golpeando a diversas industrias**.

Ebrard también abordó la cuestión de **las marcas automotrices chinas en el país**, aclarando que no se producen vehículos de estas marcas en territorio mexicano. La única planta vinculada a la producción de vehículos chinos, señaló, **se encuentra en Pasadena, California**, donde se fabrican **camiones de carga**.

El funcionario destacó que la competencia en la industria automotriz se centra más **en el contenido tecnológico de los vehículos**, y enfatizó la necesidad de trabajar en colaboración **con Estados Unidos y Europa** para mejorar la competitividad de las marcas presentes en México.

Foto: X

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡ <https://bit.ly/3tgVlSo>

💬 <https://t.me/ciudadanomx>

📰 elciudadano.com



Fuente: El Ciudadano