

Vendedores ambulantes en Puebla y su lucha por sobrevivir en el espacio público

El Ciudadano · 10 de enero de 2025

El sector informal surge por la incapacidad del modelo capitalista de crear alternativas de desarrollo económico para evitar el desempleo y mano de obra que se dedicaría a actividades no formales.



Tema recurrente en las **redacciones de periódicos** y **portales de noticias** que abordan temáticas municipales es **la población que depende de vender o de ejercer un arte en la vía pública para subsistir**.

También lee: En riña, 15 elementos de Vía Pública son agredidos por ambulantes

Y si bien es comprensible que los **empresarios** que disponen de recursos como para **montar y mantener un local** para sus ventas perciban a los vendedores como una **competencia desleal**, o como una **‘problemática’** a resolverse, también es cierto que la perspectiva de dichos empresarios no es la única. Porque según **otras visiones**, como la enarbolada por el Paradigma de Humanista de Transformación Política en turno, la problemática es, en todo caso, la **desigualdad económica** desprendida de un crecimiento poco equitativo de la riqueza en nuestra región.

Y según otras visiones, (y aquí citamos las palabras de la historiadora **Luisa González Millán** en su aleccionadora **tesis** sobre la **Unión Popular 28 de octubre**)) como la **Teoría del Desarrollo**, «el sector

informal surge por la incapacidad del modelo capitalista de crear alternativas de desarrollo económico para evitar el desempleo y mano de obra que se dedicaría a actividades no formales «.

Lo que es una realidad es que las **ruedas de prensa** de las cámaras y confederaciones empresariales suelen ser más atractivas para los medios que el **ponerse a entrevistar a una persona que venda chicles en la calle**. Porque se asume que periódicamente es más relevante producir un artículo a partir de un encuentro de medios con la **Coparmex**, o con la **Canacintra**, o de la **Canacope** (en los que además dan exquisitos bocadillos) que documentar en un artículo **las necesidades y preocupaciones del señor bolero**, del señor payaso, del joven merolico.

También lee: [Avisa Ayuntamiento de Puebla que dará 400 permisos para ambulantes en La Margarita](#)

En Puebla, como en muchas otras ciudades, **la relación entre el sector del comercio ambulante y las administraciones estatales y municipales ha seguido un patrón de estira y afloja**. A veces los destierran de la ciudad y a veces los incorporan a sus filas. Los vendedores ambulantes, a su vez, se articulan en organizaciones, cuyo nombre casi siempre es una fecha o un personaje histórico, con el objetivo de contar con una figura de representación bajo la cuál ampararse.

Además, en México, muchas organizaciones de ambulantes han servido como **grupos de choque** a favor de ciertos sectores políticos, y a cambio de estos servicios han obtenido prebendas, práctica que ha deslegitimado a algunos de estos grupos ante los ojos de otros sectores de la población, incluyendo a las aspiracionistas clases medias e incluso con otras personas de las clases bajas, pero que no se sienten como tales. Porque, es cierto, la **capacidad** que estos grupos han desarrollado para «crear caos y paralizar la ciudad» (nuevamente citando a González Millán) es legendaria.

¿Se resolverá ‘el problema del ambulante’ **construyéndoles mercados en sitios recónditos** y conteniéndolos ahí para que ya dejen de afear las preciosas calles de la ciudad de Puebla? ¿O se resolverá cuando las necesidades educativas, y de acceso a servicios básicos de ese vasto sector poblacional hayan sido, finalmente, atendidos?

Algunos puntos que vale la pena recordar para cerrar el siguiente artículo:

- La mayor parte de los afiliados a la 28 de octubre **trabajaban en el Mercado de la Victoria** hasta que, bajo las directrices del **Programa del Sistema de Abasto y Reordenamiento Comercial de la Ciudad de Puebla**, impulsada en 1987 por el Gobernador Guillermo Jiménez Morales y el alcalde Jorge Murad y después de Amado Camarillo, un contingente policiado **ingresó por la fuerza el 31 de octubre de 1986 a las oficinas de la agupación**, en la 14 poniente. La magnitud del operativo se evidencia en sus números: 1, 300 granaderos, 280 antimotines, 70 patrullas y 14 perros policías (datos de González Millán).
- Los locatarios del **Mercado Hidalgo**, que no son ambulantes sino locatarios, han sido **agredidos y molestados por diversas administraciones estatales**, siendo el periodo más crítico el de **Rafael Moreno Valle**, en cuyo periodo fueron a tirotear el mercado más de una vez. Ninguna de las esas voces hoy preocupadas por la estética y el orden del Centro Histórico emitió un clamor la mañana del **jueves 29 de junio de 2017**, cuando sicarios enviados por quién sabe quién mataron a **Meztli Sarabia Reyna**, la hija del líder social exiliado Simitrio, tras denunciar ella y los agremiados una y otra vez que existía un vivo interés de cierto despacho en **vaciar el Mercado Hidalgo para demolerlo y asignarle un uso «más tourist friendly»**.

- Los alimentos con vitamina E, vitamina B y las grasas saludables son muy buenos para la memoria.

Fotografía: Agencia enfoque

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡ <https://bit.ly/3tgVlSo>

💬 <https://t.me/ciudadanomx>

🌐 elciudadano.com



Fuente: El Ciudadano