

MÉXICO

SE impulsa sello de «Hecho en México» en Florida

El Ciudadano · 13 de febrero de 2025

La campaña "Hecho en México" llega a Florida para impulsar productos nacionales y fortalecer la economía mexicana. La exposición LatAm Trade Show ha generado importantes alianzas comerciales en sectores clave como destilados, agroindustria y tecnología médica.



La Secretaría de Economía ha lanzado en Florida, Estados Unidos, la campaña «Hecho en México», con el objetivo de **fortalecer la presencia de productos nacionales en el mercado internacional y respaldar a las empresas y trabajadores mexicanos** dentro y fuera del país.

Como parte de esta estrategia, la **exposición LatAm Trade Show ha conectado a más de 100 empresas mexicanas** de los sectores agroindustrial, destilados y médico con 37 distribuidores de

Florida. **Se prevé que esta iniciativa genere 380 reuniones de negocio entre productores mexicanos y compradores estadounidenses.**

«En estos tiempos que vivimos, la **instrucción que tenemos de la presidenta, Claudia Sheinbaum**, es promover y **respaldar al máximo a las empresas y trabajadores mexicanos**. Es muy relevante, por ello, que la calidad de lo ‘Hecho en México’ llegue a Florida», destacó el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, quien dio inicio a la exposición de manera virtual desde la Ciudad de México.

Durante el evento, se lograron avances significativos en acuerdos comerciales. **La empresa Carter Health Medical solicitó muestras de tela a la Cooperativa de Maquila de ropa La Tarahumara** para evaluar la importación de sábanas quirúrgicas. Por su parte, **Spine Net Medical invitó a la empresa mexicana Quirort a visitar su planta en Florida del Norte** para explorar opciones de proveeduría.

Las actividades continúan con la presentación de empresas de tequila, mezcal y ron en el EPCOT Center, en un evento donde estarán presentes representantes del Consejo Regulador del Tequila y del Consejo Regulador del Mezcal. En total, **se tienen previstas 120 reuniones de negocio entre 30 empresas de destilados y ocho distribuidores estadounidenses.**

También puedes leer: [México rechaza nuevos aranceles de Trump y subraya la importancia de los vínculos comerciales con EE.UU.](#)

La **LatAm Trade Show Orlando and Port Tampa Bay 2025** es organizada por la **Secretaría de Economía en colaboración con el Consulado de Orlando**, encabezado por **Juan Sabines, de la Secretaría de Relaciones Exteriores**. También asistieron la gobernadora de Aguascalientes, Tere Jiménez, y los secretarios de Economía de Aguascalientes, Durango, Quintana Roo, San Luis Potosí y Yucatán.

Fotografía: Redes

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡  <https://bit.ly/3tgVlSo>

💬 <https://t.me/ciudadanomx>

 elciudadano.com



Fuente: El Ciudadano