

Buque Gloria llevará campaña «Colombia, el país de la belleza»

El Ciudadano · 25 de diciembre de 2023

La experiencia inmersiva e innovadora deleitará a los visitantes del buque en 10 puertos internacionales



Bogotá. El buque Gloria, insignia de la Armada de Colombia, emprenderá en 2024 una travesía por los océanos del mundo como embajador de la **nueva narrativa «Colombia, el país de la belleza»**, a través de la cual la agencia gubernamental ProColombia promoverá al país como destino ideal para el turismo, negocios y la inversión extranjera.

Te puede interesar: [Concluye en México negociaciones de paz entre Colombia y ELN](#)

Se trata de una **experiencia inmersiva e innovadora** para los visitantes del buque en 10 puertos internacionales en donde se proyectarán imágenes que capturan la gran biodiversidad del país, desde sus **selvas y bosques hasta sus montañas, playas, desiertos y ríos.**

La noche del viernes se reunieron en la **Base Naval ARC «Bolívar» de Cartagena** autoridades **civiles, militares y policiales**, así como decenas de familias para recibir al buque que concluyó exitosamente el segundo crucero de cadetes 2023 tras navegar más 6 mil 300 millas náuticas (unos 11.667 kilómetros) y recorrer los puertos de **Buenaventura en Colombia, El Callao en Perú, Valparaíso en Chile, Guayaquil en Ecuador y Balboa en Panamá.**

El **ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña**, resaltó esta iniciativa en la que también se entregó a 80 cadetes de la Armada de Colombia el reconocimiento como embajadores del «País de la belleza»

«Esta alianza nos permitirá cumplir con el propósito que nos trazamos desde el Gobierno del Cambio de exaltar esa belleza de Colombia, desconocida por muchos turistas en el mundo, y que incluye unos paisajes impresionantes, gran riqueza cultural, diversidad étnica y gastronomía exquisita, junto a la calidez de nuestra gente y muchos atributos más que hacen de Colombia un destino inolvidable para quienes nos visitan por turismo o por negocios»

Germán Umaña

Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Buque Gloria, el mejor embajador de Colombia

Por su parte, **Carmen Caballero, presidenta de ProColombia**, aseguró que el Buque Gloria será en 2024 protagonista y el mejor embajador de Colombia, un país lleno de riquezas naturales y posibilidades de inversión.

«Para el año 2024 daremos un paso histórico fortaleciendo la colaboración entre ProColombia y la Armada de Colombia, centrándonos en la promoción de nuestra narrativa de Marca País. Es así como el Buque se erigirá como una insignia cultural, difundiendo la riqueza colombiana y extendiendo la invitación a visitar este país lleno de belleza»

El **Buque Gloria iniciará su travesía internacional en marzo de 2024**, haciendo escala en los puertos de Washington, Lisboa, Barcelona, Londres, Amberes, Marsella, Livorno, Kiel, Estocolmo y Ámsterdam.

«En estas ciudades, los residentes tendrán la oportunidad de presenciar el imponente velero, con la expectativa de recibir a cerca de 200 mil asistentes extranjeros a lo largo de esta travesía única»

En tanto, el **almirante Francisco Hernando Cubides**, comandante de la Armada de Colombia, resaltó que para la institución es un honor y motivo de orgullo que el Gobierno haya escogido al Buque Gloria como embajador flotante de Colombia en todos los mares del mundo para el próximo año.

«En el marco de este relacionamiento estratégico que favorece al progreso de nuestra Nación, agradezco al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y a ProColombia por esta maravillosa oportunidad. Uno de los roles de nuestra Armada es contribuir a la Proyección Internacional y qué mejor forma de hacerlo que llevando a bordo del Gloria la marca país ‘Colombia, el país de la belleza’ como mensaje principal en cada puerto que visitemos»

Almirante Francisco Hernando Cubides

Comandante de la Armada de Colombia

Durante el acto de presentación en el exterior del Buque Gloria se presentó un **«mapping»** (proyección sobre superficies reales), **acompañado de un espectáculo de luces envolviendo la fachada del buque con imágenes que cuentan la narrativa** de «Colombia, el país de la belleza» y una experiencia sensorial asociada a los colores, aromas y sabores del país andino como el de cafés especiales.

Al final de la **presentación los asistentes visitaron un stand que mostraba la rica herencia cultural y artesanal de Colombia** a través de productos de Marca País y artesanías de diferentes regiones del país.

«**Colombia, el país de la belleza**» es una iniciativa del Gobierno del presidente Gustavo Petro que busca hacer del turismo una herramienta que permita a la nación mejorar su economía de forma sostenible.

Petro dijo en septiembre pasado que el objetivo de su Gobierno es que **Colombia reciba alrededor de 15 millones de turistas cada año** para reemplazar el 100 por ciento de las divisas petroleras.

Texto y foto: Agencia Xinhua

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡  <https://bit.ly/3tgVlSo>

💬 <https://t.me/ciudadanomx>

📰 elciudadano.com

Fuente: El Ciudadano