

DEPORTES

El lucrativo camino de los equipos en la Liga de Campeones 2023/24

El Ciudadano · 11 de enero de 2024



La Liga de Campeones de la UEFA siempre ha sido sinónimo de excelencia en el fútbol europeo. Además del prestigio deportivo, la competición es una fuente significativa de ingresos para los clubes participantes. En la temporada 2023/24, la distribución financiera promete ser más impresionante que nunca. La edición 2023/24 de la Liga de Campeones de la UEFA marca la 69ª edición de la

competición y la 32ª desde su renombramiento. Este año, la competición ha sido testigo de un hito histórico con cuatro equipos españoles clasificándose como líderes de sus grupos para los octavos de final. El prestigioso Estadio de Wembley, en Londres, será el escenario de la final. El ganador no solo se lleva a casa la gloria de la victoria, sino que también asegura un lugar en la Liga de Campeones de la UEFA 2024-25 y en la Copa Mundial de Clubes de la FIFA 2025, además de competir en la Supercopa de la UEFA 2024 contra el ganador de la Liga Europa de la UEFA 2023-24. Esta edición de la Liga de Campeones destaca la continua evolución y creciente competitividad del fútbol europeo.

Distribución financiera en la Liga de Campeones

La UEFA ha revelado que la cantidad bruta distribuida entre la Liga de Campeones, la Liga Europa y la Liga de la Conferencia de Europa, además de la Supercopa de la UEFA de 2023, asciende a aproximadamente 3,5 mil millones de euros. De esta cantidad, se deducirán los costos organizativos y administrativos, así como un porcentaje destinado a equipos no participantes y pagos de rondas de clasificación.

El mercado de apuestas deportivas en Estados Unidos está experimentando un crecimiento sin precedentes. Las proyecciones indican que el valor de la industria de apuestas deportivas en Estados Unidos podría alcanzar la impresionante cifra de 149 mil millones de dólares en 2023, según el informe anual de Activate, una consultoría de gestión para medios, tecnología y negocios deportivos. Este aumento refleja una tendencia creciente en las apuestas en eventos deportivos, especialmente en competiciones de gran magnitud como la Liga de Campeones de la UEFA. Este crecimiento señala un mercado potencialmente lucrativo para las

[casas de apuestas](#) deportivas, reforzando el impacto económico global de eventos de fútbol de alto perfil.

En esta edición, cada uno de los 32 clubes que se clasifiquen para la fase de grupos puede esperar recibir una asignación inicial de 15,64 millones de euros. Este valor se divide en un pago inicial de 14,8 millones de euros y un saldo de 840.000 euros. Además, la UEFA ha confirmado que distribuirá 2,8 millones de euros por victoria y 930.000 euros por empate en la fase de grupos.

En 2021, la industria de apuestas en EE. UU. alcanzó un hito histórico, registrando ganancias de casi 53 mil millones de dólares, un aumento del 20% en comparación con 2019. La mayor parte de estos ingresos provino de casinos comerciales, seguida de apuestas deportivas y juegos en línea. Este crecimiento en las apuestas deportivas subraya la importancia creciente del sector, incluyendo el interés en competiciones internacionales como la Liga de Campeones. Con el aumento de la legalización de las apuestas deportivas en EE. UU., eventos como la Liga de Campeones se están volviendo cada vez más atractivos para los apostadores y aficionados al deporte.

Fase eliminatoria y premio final

Los equipos que avancen a las fases eliminatorias tendrán aún más que ganar. Los ingresos están escalonados de la siguiente manera:

- Calificación para los octavos de final: 9,6 millones de euros por club.
- Calificación para los cuartos de final: 10,6 millones de euros por club.
- Calificación para las semifinales: 12,5 millones de euros por club.
- Calificación para la final: 15,5 millones de euros por club.

El campeón de la Liga de Campeones 2023/24 recibirá un premio adicional de 4,5 millones de euros.

Otras fuentes de ingresos

Además de los premios en efectivo, hay ganancias significativas a través de canales de televisión y otras fuentes. Se estima que el pool de mercado de 300,3 millones de euros se distribuirá de acuerdo con el valor proporcional de cada mercado televisivo representado por los clubes participantes en la Liga de Campeones.

Fuente: El Ciudadano