Marca Invest in Puebla va por más inversiones y empleos

El Ciudadano \cdot 16 de enero de 2024

También presentaron el Consejo Consultivo, que encabeza el gobernador Salomón Céspedes, y que integran otras 20 personas



El gobierno estatal usará la marca **Invest in Puebla** para promocionar a la entidad en el plano nacional y extranjero, y atraer más inversión por medio de un Consejo Consultivo.

Te compartimos: Avanza nueva Ley de Desarrollo Económico en Puebla, ¿la conoces?

El gobernador, **Sergio Salomón Céspedes Peregrina**, encabezó este lunes 15 de enero el lanzamiento de Invest in Puebla y la presentación del Consejo Consultivo, que él mismo encabeza, y que está integrado por más de **20 catedráticos**, **líderes empresariales**, **miembros de la sociedad civil y servidores públicos**.

- Sergio Salomón (@SergioSalomonC) January 16, 2024

Con Invest in Puebla se busca atraer inversiones de todo el mundo con la intención de ampliar la

oferta laboral en la entidad, por lo que también se trabajará en identificar las áreas que ayuden a

promover los atractivos del territorio poblano para inversionistas.

El mandatario poblano destacó en su mensaje que con este lanzamiento Puebla abre las puertas al

mundo como un buen estado para invertir y vivir. Asimismo, destacó que la suma de esfuerzos de

diferentes sectores de la sociedad poblana tendrá efecto en las próximas generaciones.

«Es como estamos preparados para poder enfrentarnos al mundo, poder abrirle las puertas y poder decir

que Puebla es un buen estado para invertir y mucho mejor para vivir»

Sergio Salomón Céspedes Peregrina

Gobernador de Puebla

Céspedes Peregrina mencionó que Puebla destaca por su amplia oferta educativa de nivel superior,

turismo, gastronomía, su estado de derecho, la conectividad con otras entidades y por ser la

puerta al sureste del país.

El titular del Poder Ejecutivo también invitó al director general del Instituto Politécnico Nacional

(IPN), Arturo Reyes Sandoval, a formar parte del Consejo Consultivo de Invest in Puebla.

Por su parte, el titular de la Secretaría de Economía, Ermilo Barrera Novelo, expuso que esta estrategia

es posible gracias a la reforma a la Ley de Desarrollo Económico Sustentable y la instalación del Consejo

Consultivo. Asimismo, indicó que a partir de esto se trabajará en un plan de promoción

internacional para la entidad y se «venderá» al estado mediante la marca Invest in Puebla.

Reconoció que esta es una estrategia diseñada por el mandatario, Sergio Salomón Céspedes, y estimó que

este es un hecho histórico que causará un impacto positivo para las próximas generaciones.

Mencionó además que la primera misión comercial del recién integrado Consejo Consultivo se llevará a

cabo la siguiente semana con el viaje de promoción que encabezarán él y la secretaria de

Turismo, Martha Ornelas.

Foto: Agencia Enfoque

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

https://t.me/ciudadanomx

elciudadano.com

Fuente: El Ciudadano