

Embajada china en México prepara «Festival de año nuevo chino»

El Ciudadano · 26 de enero de 2024

La embajada de China en nuestro país enfatizó los grades lazos que unen a ambas naciones, mismos que se fortalecen con este tipo de actividades culturales



La tercera edición del **Festival Cultural de Año Nuevo Chino en México** espera mostrar las costumbres de la «**Fiesta de la Primavera**» de la forma más auténtica posible, con el objetivo de fortalecer incesantemente la amistad entre los pueblos **chino y mexicano**, afirmó este jueves la consejera encargada de asuntos culturales de la Embajada de China en México, **Zhuang Lixiao**.

Podría interesarte:

Zhuang dijo a Xinhua que el evento, previsto a partir del 3 de febrero en las áreas verdes del **Centro Nacional de las Artes (Cenart)** de la **Secretaría de Cultura de México**, contempla numerosas actividades como talleres, conciertos y presentaciones gratuitas para todo tipo de público, que favorecen el intercambio y el aprendizaje cultural mutuo entre **China y México**.

Explicó la consejera que este 2024 es un año especial porque es el **trigésimo aniversario de la fundación del Cenart** y el décimo quinto aniversario del hermanamiento entre **Beijing** y la **Ciudad de**

México.

«Por eso, como uno de los organizadores de este Festival, junto con la Dirección General de Cultura y Turismo de Beijing, nuestra Embajada compartirá con el público mexicano más elementos chinos derivados o relacionados con la Fiesta de la Primavera», añadió.

Entre esos elementos destacan la **danza de kungfu** de la Compañía de **Kungfu Longyun** del Grupo de Stunt de **Jackie Chan**, muestras de patrimonios culturales inmateriales como pintura de azúcar, teatro de sombras, diábolo y música tradicional interpretada con instrumentos de pipa, flauta de bambú y erhu.

También exposiciones fotográficas de «**Nihao Beijing**», del «Concurso mundial de diseño del zodiaco 2024 de Beijing» y la **Feria del Templo**, detalló **Zhuang**.

El **Festival Cultural de Año Nuevo Chino** es una marca relevante en **México** para celebrar la Fiesta de la Primavera, ya que «ofrece oportunidades a los amigos mexicanos para que experimenten de manera inmersiva el encanto de la cultura china y para que se enamoren de la cultura china», agregó **Zhuang**.

La consejera encargada de asuntos culturales de la **Embajada de China en México** destacó que, con la popularización de los eventos de la marca «**Feliz Año Nuevo Chino**» lanzada por el **Ministerio de Cultura y Turismo de China** en todo el mundo, la **Fiesta de la Primavera** se está convirtiendo gradualmente en una festividad mundial.

«Según las estadísticas, aproximadamente una quinta parte de la población mundial celebra la Fiesta de la Primavera de diferentes formas, y muchos países y regiones también la consideran un feriado oficial», ponderó.

En **México**, además del **Festival Cultural de Año Nuevo Chino**, se honra al venidero año del «**Dragón de madera**» durante este mes de enero y febrero con una serie de actividades organizadas por la **Embajada de China** junto con más de **30 instituciones chinas y mexicanas**.

Las actividades suman más de un centenar y se centran en temas como la «**Amistad entre China y México**» y «**Construir juntos el futuro**», precisó **Zhuang**.

Foto e información: *Agencia Xinhua*

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡  <https://bit.ly/3tgVlSo>

💬 <https://t.me/ciudadanomx>

 elciudadano.com

Fuente: El Ciudadano