

¡Tamales!, ventas aumentan 200% en Día de la Candelaria

El Ciudadano · 2 de febrero de 2024

Cristian dijo que el 2 de febrero llega a comercializar hasta mil tamales más del promedio de un día normal



Una de las tradiciones católicas más importantes es el **2 de febrero, Día de la Candelaria**, fecha en que la venta de los tamales aumenta de un 45 hasta 200 por ciento.

Lee más: Gastos por Reyes Magos y roscas dejarán 22 mil mdp en México

De acuerdo a la festividad mexicana, se acostumbra que a quienes les «sale» el niño Dios en la Rosca de Reyes, deben **comprar los tamales el 2 de febrero**.

Asimismo, muchos de los fieles creyentes **acostumbran vestir a los Niños Dios** que salen de las roscas para presentarlos el mismo día ante la iglesia para bendecirlos.

Los sabores de tamales que más se venden este día son de **dulce, mole y de rajas**, pero algunos otros también acostumbran a **comer los «jarochos»**.

Los precios en los que oscilan los tamales van desde los **13 hasta los 20 pesos**, pues varía de acuerdo al sabor y presentación del mismo.

A través de un sondeo realizado por **El Ciudadano México** en la ciudad de Puebla, se obtuvieron los precios de los tamales, así como el aumento de su venta en esta fecha importante.

Aumenta hasta 200% producción de tamales

Julia Ríos, quien desde hace 30 años comenzó a vender tamales frente al parque de El Carmen, en el Centro Histórico, informó que el 2 de febrero sus ventas **aumentan hasta en un 200 por ciento**.

Compartió que en un **horario de 8:00 a 10:00 horas** vende gran variedad de tamales, cuyo costo es de 14 pesos, mientras que los jarochos valen 20 pesos.

Aunque en estas fechas la venta de sus productos aumentan considerablemente, **Julia Ríos evita subir su precio**, con la finalidad de que sea más accesible su compra.

Los sabores de los tamales que más le solicitan en estas fechas son de **dulce, mole y rajas**, cuya producción pasa 30 hasta 50 kilos.

Negocio familiar se ve beneficiado hasta en un 40%

Para **Cristian**, el Día de la Candelaria es una de las **fechas más importantes**, ya que durante los **ocho años en lo que lleva vendiendo tamales**, comprobó que sus ventas incrementan más del 40 por ciento en este día.

Actualmente, vende en diversas calles del Centro Histórico, en donde a través de su negocio familiar, ofrece **tamales y atole de 13 pesos**, mientras que los jarochos los ofrece a 16 pesos.

Comentó que hasta en esta temporada **llega a vender mil tamales más** de los que habitualmente compran las personas, mientras que los sabores que más solicitan son de mole, rajas, dulce y jarochos.

Mencionó que a través de las generaciones **han mantenido esta encomienda vendiendo todos los días en un horario de 4:00 a 10:00 horas**, en donde participan sus padres y sus primos.

Ventas de tamales de 15 pesos aumentan hasta en un 50%

Jorge, en compañía de su hijo, **Carlos**, salen todos los días a las calles de **Bosques de San Sebastián** a vender tamales, cuya venta aumenta hasta **50 por ciento en el 2 de febrero**.

Compartió que los tamales que vende **tienen un costo de 15 pesos**, mientras los jarochos valen 20 pesos, en un horario de 6:00 a 11:00 horas.

Asimismo, comentó que en este día aumentó la producción considerablemente, sobre todo de los **tamales de dulce y de rajas**, ya que son los que más piden sus clientes.

Además, comentó que **muchas son las personas quienes le hacen pedidos en este día**, pues precisó que este 2 de febrero entregará hasta ocho pedidos, cada uno de 10 hasta 30 tamales.

Ilustración: Iván Rojas

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡  <https://bit.ly/3tgVlSo>

💬 <https://t.me/ciudadanomx>

 elciudadano.com

Fuente: El Ciudadano