

Usuarías acusan violencia simbólica y sexista en publicidad del Metro de Santiago

El Ciudadano · 8 de marzo de 2024

A días de que se conmemore el Día Internacional de la Mujer, el Metro de Santiago expuso una publicidad con el hashtag "Las medidas que importan", la cual se muestra a través de una imagen de la parte del cuerpo femenino, en conjunto con medidas de una "regla", hecho que ha sido criticado por cometer violencia simbólica y sexista ad portas del 8M.



«#MedidasQueImportan» era el hashtag con el que se lanzó la publicidad que utilizó como imagen el cuerpo femenino en conjunto con su referencia a las medidas, un hecho que ha sido altamente criticado a través de redes sociales.

Y es que ad portas de que se conmemore el 8M, se ha hecho una campaña que ha indignado a las personas debido a la violencia simbólica expresada a través de la imagen y el lenguaje. Este ha sido catalogado como sexista e innecesaria.

Incluso han sido acusados por mantener «estereotipos» en conjunto con fotografías sexualizadas.

Estoy muy confundida

En qué momento [@metrodesantiago](#) creyó que era una idea pero es que sublime hacer esta campaña usando el cuerpo de mujeres y hablando de medidas?

Porque aunque lo hagan al "al revés" siguen hablando de cuerpos femeninos. Innecesario y burdo. pic.twitter.com/dJZCXwpsiC

— La Esa (Marilyn)   (@La_contumaz) [March 7, 2024](#)

En la semana del 8M, el [@metrodesantiago](#) levantó una de las campañas más sexistas que he visto. pic.twitter.com/kRPuRdoGmw

— Valeria Cárcamo Vidal (@vidalcvale) [March 7, 2024](#)

En tanto, fue debido a las altas críticas, que el Metro de Santiago decidió bajar la publicación.

Fuente: [El Ciudadano](#)