

Celebra el Día Mundial del Libro, ¿con lectura impresa o digital?

El Ciudadano · 23 de abril de 2024

En las librerías de la capital poblana se tienen en oferta ejemplares físicos y también los conocidos ebooks, incluso la demanda es a la par



El hábito de la lectura se **ha mantenido vigente a través del tiempo con la creación de diversas obras literarias y la evolución de sus formatos**, lo que ha permitido que las nuevas generaciones puedan elegir la mejor opción para conocer nuevas historias con libros impresos o digitales.

Lee más: Efemérides|Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor

Cada 23 de abril se conmemora el **Día Mundial del Libro y de los Derechos de Autor**, decretado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), a fin de fomentar la lectura, promover el derecho de propiedad intelectual y visibilizar la industria editorial.

El libro en papel o físico es el formato más conocido por los amantes de la lectura, quienes optan por comprarlos en librerías tradicionales desde hace muchos años.

No obstante, **algunas personas han decidido adquirir sus libros favoritos de manera digital**, conocidos como *ebooks*, lo que ha hecho que las librerías se adapten a las nuevas tendencias para ofrecerle a sus consumidores una experiencia de lectura diferente.

En la **Librería Porrúa**, ubicada en **avenida Reforma del Centro Histórico de Puebla**, el libro que más se vende actualmente es la novela inédita del escritor **Gabriel García Márquez**, titulada **«En Agosto Nos Vemos»**.

Berenice Cruz, encargada de la referida librería, compartió a **El Ciudadano México** que la venta de libros digitales ha sido un fenómeno que ha impactado a su establecimiento, no obstante, precisó que al menos **el 80 por ciento de los amantes de la lectura aún prefieren comprar ejemplares físicos**.

«Consideró que la venta de libros físicos se va a seguir manteniendo, porque siguen saliendo novedades juveniles y el público juvenil viene a buscar sus libros»

Berenice Cruz

Encargada de la Librería Porrúa

Andrés León, trabajador de la **librería León**, dio a conocer que en esta temporada el libro que más se ha vendido se titula **«La Sociedad de la Nieve»** tras el éxito que tuvo la película con el mismo nombre.

Compartió que la librería abrió sus puertas a todo público **desde hace 60 años** y pese a que reconoció que las nuevas generaciones han optado por comprar ejemplares de manera digital, afirmó que los verdaderos amantes de la lectura aún optan por **leer libros tradicionalmente**, es decir, a través del formato de papel.

«La gente que siempre hemos tenido el papel nos gusta, los jóvenes a lo mejor buscan el ebook o a través de internet, pero va a seguir manteniéndose la venta física, un largo tiempo, no creo que afecte mucho»

Andrés León

Trabajador de la librería León

En la **Librería WinBook**, ubicada en la 3 Oriente, los ejemplares que más se venden son las novelas clásicas como **«Divina Comedia»** o **«El Arte de la Guerra de Sun Tzu»**, además de libros estudiantiles.

La encargada de la librería, **Wendy Mendoza**, consideró que la venta de libros impresos no ha disminuido, pues aseguró que en este local, la **venta de este formato se mantiene a la par que los ebooks**, ya que es una alternativa accesible para adquirir cualquier material, dijo.

«En físico es más accesible, como todos pueden comprar vía Internet sin necesidad de acudir a la tienda, incluso si la compra se realiza desde otro estado»

Wendy Mendoza

Encargada de la librería WinBook

Ilustración: Iván Rojas

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡  <https://bit.ly/3tgVlSo>

💬 <https://t.me/ciudadanomx>

 elciudadano.com

Fuente: El Ciudadano