

CHILE

El Ciudadano junto a VML lanzan campaña para detener el abuso infantil: The Inner Circle

El Ciudadano · 4 de marzo de 2024



Luego de intensas semanas de creatividad y propuestas, gracias al esfuerzo de los equipos de la prestigiosa agencia VML, El Ciudadano lanza campaña para denunciar el abuso infantil, The Inner Circle.

The Inner Circle lleva por nombre la campaña que denuncia que 8 de 10 casos de abuso infantil se cometen en los círculos íntimos de las familias.

«Es una forma de denunciar y mostrar una cruda realidad que no queremos que se repita y que no nos gustaría tener que publicar más como noticia, las noticias debiesen ser que los niños crecen felices y sin abusos», señaló el fundador de El Ciudadano, Bruno Sommer.



MIRA DE CERCA
8 DE CADA 10 CASOS
DE ABUSO EN
OCURREN EN
CÍRCULO CERCANO
UNA ESTADÍSTICA
QUEREMOS
A PUBLICAR
EL

«Decidimos trabajar con El Ciudadano pues es un medio comprometido con la defensa de los derechos humanos y para nosotros como VML esa defensa comienza desde la primera niñez, esperamos sea una campaña que no solo ayude a visibilizar la problemática si no también ayude a generar conciencia», dijo Samer Zeidan, VP creativo de VML.

La campaña fue creada con inteligencia artificial para no tener que revictimizar a ningún menor y muestra diversas situaciones donde se ve compartiendo a la familia en círculo momentos de esparcimiento de adultos en presencia de menores de edad.

Próximamente la campaña viaja al prestigioso concurso internacional de publicidad: Cannes.

El Ciudadano

Fuente: [El Ciudadano](#)