

ACTUALIDAD

La queja de Marcel con la publicidad de las AFP: «Han generado confusión en la gente»

El Ciudadano · 16 de mayo de 2024

El ministro de Hacienda se refirió a la Reforma de Pensiones y criticó duramente el spot publicitario de una AFP, asegurando que "llamarle a una cotización del empleador como si fuera un aporte personal genera confusión".



El ministro de Hacienda, Mario Marcel, hizo una dura crítica a la publicidad de las Administradoras de Fondos de Pensiones, mencionando un ejemplo que aclara sus dichos.

Durante la transmisión de CNN Prime, Marcel se refirió a un spot publicitario en que, según dijo, «le dicen a las personas, **‘tu cotización adicional del 6%’** sin mencionar que es **una cotización del empleador**; eso es bastante **engñoso**».

«Creo que las AFP han invertido mucho en publicidad durante muchos años sobre este tema, lo que ha generado confusión respecto a cómo funciona el sistema actual y las propuestas de reforma», subrayó.

Finalmente, agregó que «llamarle a una cotización del empleador como si fuera un aporte personal genera confusión. Aunque al final el dinero termina en mi cuenta, **la manera en que se comunica, no se puede entender con lo que están diciendo**», sentenció.

[#CNNPrime](#) | Ministro Mario Marcel afirma que las AFP "han invertido mucho en publicidad" lo que ha generado una confusión de como funciona el sistema actual, así como también de las propuestas de reforma.

 <https://t.co/Ox6C5F6K3w>

 <https://t.co/fIrhX4dBA3> pic.twitter.com/i3Th5QufYg

— CNN Chile (@CNNChile) [May 16, 2024](#)

Fuente: [El Ciudadano](#)