

Aumento de aranceles de EE.UU. hacia China sería contraproducente: NYT

El Ciudadano · 23 de mayo de 2024

Desde principios de 2018 hasta principios de 2020, los productos sujetos a aranceles vieron un aumento de precios del 4%



La nueva postura proteccionista de **Estados Unidos** en el comercio internacional podría resultar perjudicial, según un artículo de opinión publicado por **The New York Times** el martes.

Te recomendamos: [China rechaza aumento de Aranceles de EE.UU.; tomará medidas](#)

Steven Rattner, exasesor del **secretario del Tesoro** durante la administración **Obama**, sostiene que los **aranceles impuestos a productos chinos** tienen más un **objetivo político** que económico.

Rattner argumenta que, en un intento **por satisfacer a los votantes** descontentos con la economía, **Estados Unidos ha recurrido a aumentar los aranceles**, lo que podría **eleva los precios** y reducir las opciones para los consumidores, además de poner **en riesgo el crecimiento económico**.

«Los **ojos a menudo se vuelven hacia** el creciente número de **importaciones baratas**, particularmente de China», señala Rattner, indicando que **se buscan culpables externos** para la situación económica interna.

Desde principios de **2018** hasta principios de **2020**, los **productos sujetos a aranceles vieron un aumento de precios del 4%**, mientras que **los no sujetos a aranceles experimentaron una disminución del 1%**, según un **análisis de Goldman Sachs** citado por Rattner.

Estudios adicionales indican que estos **costos fueron absorbidos** casi en su totalidad por las **empresas y consumidores** estadounidenses, no por los exportadores chinos.

El artículo también menciona que los **aranceles de la era Trump costaron aproximadamente 166,000 empleos** en Estados Unidos, según un **análisis de la Tax Foundation**. Rattner advierte que el **proteccionismo comercial**, históricamente presentado como una medida para proteger a trabajadores y agricultores durante recesiones, a menudo **ha desencadenado una ola global** de proteccionismo, **exacerbando las depresiones y paralizando el comercio internacional**.

Por el contrario, la **liberalización comercial** que ha reducido significativamente los aranceles **ha traído beneficios** como **productos más económicos** y de mejor calidad para los consumidores, lo que ayuda a impulsar un **crecimiento económico sólido** y a moderar la inflación.

Rattner destaca la teoría de la ventaja comparativa de **David Ricardo**, que sugiere que las **naciones prosperan al especializarse en los productos** que pueden producir más eficientemente y comerciar con otros.

El artículo concluye que **Estados Unidos debería reducir las barreras comerciales** y trabajar para hacer que la **Organización Mundial del Comercio funcione** de manera efectiva, **en lugar de obstaculizarla**.

Foto: Agencia Xinhua

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡  <https://bit.ly/3tgVlSo>

💬 <https://t.me/ciudadanomx>

 elciudadano.com



Fuente: El Ciudadano