

Tesla pierde terreno en China debido a la creciente competencia de BYD y Xiaomi

El Ciudadano · 14 de marzo de 2025

La empresa vendió 60,480 vehículos en los dos primeros meses del año, lo que implica una disminución del 14% respecto al mismo periodo del año anterior



Tesla, que durante años fue líder en el mercado chino de vehículos eléctricos, enfrenta una **creciente competencia** por parte de marcas locales que han logrado captar a los consumidores con **autos más avanzados y asequibles**. Compañías como **BYD y Xiaomi están ganando terreno** rápidamente, ofreciendo vehículos que igualan o superan las características de Tesla a una fracción de su costo.

También puedes leer: [La caída de Tesla: ¿Está Elon Musk perdiendo el rumbo?](#)

Tesla vendió **60,480 vehículos** en los dos primeros meses del año, lo que representa una **caída del 14%** en comparación con el mismo periodo del año pasado. En contraste, **BYD**, su principal rival en China, registró **481,318 ventas**, un 75% más que el año anterior. La asequibilidad de los modelos de BYD ha sido clave en su éxito, junto con el apoyo de las **políticas gubernamentales que favorecen a los fabricantes locales**.

La situación de Tesla se ve aún más complicada por la **desaceleración económica** en China y la creciente saturación del **mercado de autos eléctricos**. A pesar de que el gobierno chino ofrece subsidios para el cambio de vehículos antiguos por nuevos, **las ventas en general han caído**. Incluso la reciente

autorización para que Tesla introduzca su **tecnología Autopilot**, con una versión limitada en comparación con Estados Unidos, no ha sido suficiente para detener el descenso.

La juventud china, nacida en las décadas de **1990 y 2000**, también ha mostrado una preferencia cada vez mayor por las **marcas locales**. «Podrías comprar dos de nuestros coches por el precio de un Tesla», dijo Xia Lifang, **empleado de Arcfox**, otra marca china que se está consolidando en el mercado.

El futuro de Tesla en China es incierto. Aunque sigue siendo una marca de renombre, expertos como Chen Jiaming, vendedor en un concesionario de Shanghái, creen que su competitividad en el país podría desaparecer en los próximos **dos o tres años** si no logra adaptarse a las **nuevas demandas del mercado chino**.

Foto: Redes

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡ <https://bit.ly/3tgVlSo>

💬 <https://t.me/ciudadanomx>

📰 elciudadano.com



Fuente: El Ciudadano