

Guerra sucia digital en caso Teuchitlán: oposición gasta 20 millones en 4 días para atacar a Sheinbaum

El Ciudadano · 18 de marzo de 2025



El gobierno de Claudia Sheinbaum ha denunciado una serie de ataques digitales impulsados por cuentas automatizadas (bots) en torno al caso Teuchitlán, con el fin de desvirtuar la narrativa y afectar la imagen del gobierno de la presidenta y del expresidente Andrés Manuel López Obrador. Según la administración actual, **los ataques orquestados en redes sociales han tenido un costo estimado de 20 millones de pesos durante los últimos cuatro días.**

Véase también: [Sheinbaum confirma que la FGR dará detalles sobre el rancho Izaguirre en Teuchitlán la próxima semana](#)

Durante la conferencia de prensa matutina, Miguel Ángel Elorza, coordinador de la sección Infodemia, detalló cómo **se detectaron 87,866 cuentas automatizadas que generaron un total de 973,500 interacciones, como retweets, comentarios y publicaciones.** De estas cuentas, el 48.26% mostró afinidad por la candidata opositora Xóchitl Gálvez, mientras que un 59.2% se centró en atacar al gobierno mexicano y a sus líderes.

Elorza aseguró que las intervenciones no solo provienen de cuentas robots, sino que también participan actores políticos nacionales e internacionales. Entre las cuentas destacadas por su alta actividad en este sentido se mencionaron nombres como Javier Lozano, Fernando Belaunzarán y Pedro Ferriz, entre otros. Además, la presencia de cuentas extranjeras provenientes de países como Estados Unidos, Colombia y Argentina ha aumentado notablemente, lo que refuerza la hipótesis de que la campaña de desinformación no es exclusiva de México.

Este fenómeno no es nuevo. Elorza recordó que durante la campaña presidencial anterior, la oposición destinó grandes sumas de dinero a crear y promover contenido de guerra sucia en plataformas digitales. En este contexto, **se reportó que entre enero y junio de 2024 se utilizaron más de 70 hashtags en Twitter (ahora X) para atacar al expresidente López Obrador y 92 para atacar a Sheinbaum.**

El coordinador de Infodemia destacó que el uso de bots no es un fenómeno aislado, sino que **es parte de una estrategia más amplia que utiliza las redes sociales para influir en la opinión pública a través de técnicas de manipulación digital**, que incluyen la creación de tendencias artificiales y la amplificación de mensajes a través de cuentas automatizadas.

Un aspecto crucial en la denuncia del gobierno sobre la campaña de bots en torno al caso Teuchitlán es el origen geográfico de las cuentas que participan en los ataques digitales. Según los datos presentados, la gran mayoría de estas cuentas provienen de:

México: 50.4%

Colombia: 28.7%

España: 12.7%

Estados Unidos: 2.2%

Otros lugares: 6%

Los expertos en ciberseguridad estiman que durante los últimos 130 días, la oposición ha invertido al menos 20 millones de dólares en esta operación de ataque, lo que subraya la magnitud de los esfuerzos para desacreditar al gobierno actual en las plataformas digitales. La guerra sucia, que se ha intensificado especialmente entre el 12 y el 17 de marzo, ha utilizado hashtags como #NarcoExPresidenteAMLO, #NarcoPresidentaClaudia, y #LutoNacional, los cuales llegaron a mantenerse en tendencia de manera sostenida.

La administración de **Sheinbaum subraya que la alta inversión en estas campañas de desinformación pone de relieve el creciente uso de las redes sociales como herramientas de manipulación política**, con la intención de crear divisiones entre la sociedad y empañar la imagen de figuras clave del gobierno mexicano.

Este tipo de guerra digital no solo tiene un impacto en el ámbito político, sino que también refleja el poder de las redes sociales en la era moderna, donde **los actores políticos y las fuerzas opositoras recurren a métodos no convencionales para ganar terreno en la narrativa pública.**

Es preocupante que la oposición recurra a estrategias de guerra sucia digital, pagando grandes sumas de dinero para financiar campañas de desinformación a través de bots y cuentas automatizadas. Este tipo de tácticas no solo manipula la opinión pública, sino que socava la integridad del debate democrático, apelando a la división y la polarización en lugar de promover un diálogo constructivo. La utilización de estos recursos para atacar a figuras políticas no solo refleja una falta de ética,

sino también una desconexión con las verdaderas necesidades y preocupaciones de la sociedad, que merecen un debate político más honesto y transparente.

Foto: X

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡ <https://bit.ly/3tgVlS>

💬 <https://t.me/ciudadanomx>

📧 elciudadano.com



Fuente: El Ciudadano