

Empresa que “creó” a Sichel ahora da como ganador a Kaiser: Leporati advierte montaje, “las encuestas no son inocentes”

El Ciudadano · 21 de marzo de 2025

El experto en marketing político, Cristián Leporati, advirtió que la encuesta de Black & White, que da por ganador a Johannes Kaiser, "solo busca generar una corriente de opinión favorable al presidenciable para producir la sensación de candidatura ganadora, con posibilidades".



El reconocido analista en comunicación política, Cristián Leporati, advirtió sobre un posible montaje en el caso de la más reciente [encuesta](#) Black & White, que plantea que el candidato del Partido Nacional Libertario (PNL), Johannes Kaiser, ganaría en primera vuelta con un 25% en las elecciones presidenciales de octubre.

Según el estudio de opinión difundido este viernes, el diputado superaría a la abanderada de RN y la UDI, Evelyn Matthei, y la exministra del Interior Carolina Tohá (PPD), ambas con un 21% de las preferencias.

Más atrás quedaría José Antonio Kast, carta presidencial del Partido Republicano, con un 9% de respaldo.

«Kaiser tiene más apoyo entre los hombres, los sectores socioeconómicos más bajos, y los que tienen entre 35 y 54 años», indicó Paola Assael, representante de la encuestadora, en declaraciones a Emol.

A través de un mensaje compartido en sus redes sociales, Leporati, quien es experto en Marketing Político y académico de la Universidad Diego Portales, planteó que las encuestas de opinión «son parte de las campañas electorales y estrategias de comunicación política, algo que queda de manifiesto con la agencia de comunicaciones B&W y su encuesta a lo largo del tiempo».



Empresa que “creó” a Sichel da como ganador a Kaiser

El director ejecutivo de la consultora Antropología y Estrategia, destacó que esta empresa es la misma que creó a Sebastián Sichel como candidato presidencial en 2021.



El experto en marketing político, Cristián Leporati, planteó que las encuestas de opinión «son parte de las campañas electorales y estrategias de comunicación política, algo que queda de manifiesto con la agencia de comunicaciones B&W y su encuesta a lo largo del tiempo».

Cabe recordar que en agosto de ese año, la encuesta Black & White aseguró que el entonces candidato de Chile Vamos lideraba las preferencias con un 35%, seguido de Gabriel Boric con 26%.

Ese resultado despertó críticas en la opinión pública, debido a la cercanía de los dueños de la empresa con Sichel, ya que Paola Assael, una de las controladoras de la empresa fue directora de Banco Estado, mientras que el actual alcalde de Ñuñoa ejerció la presidencia de la institución financiera, y además había formado parte de su equipo económico durante la campaña electoral.

Asimismo, los estudios de opinión de la empresa fueron los mismos que anteriormente había dado como ganador a Sichel sobre a Joaquín Lavín en unas eventuales primarias de Chile Vamos rumbo al sillón presidencial, lo que impulsó sus aspiraciones a La Moneda.

Los resultados de estas encuestas fueron publicadas y difundidos a gran escala a través del medio El Dinamo, del que el abogado fue uno de los fundadores, luego gerente general y socio minoritario.

En aquella ocasión, Interferencia.cl publicó un reportaje en el que reveló que adicionalmente, Assael y Sichel habían sido compañeros en Ciudadanos, un proyecto creado por el exministro Andrés Velasco en los procesos de elección presidencial en el año 2017.

Asimismo, ambos fueron integrantes de la fundación de Convergencia Liberal y Paola Assael participó como “gerente de estudios del Presidente Piñera”, durante su segunda administración, en la que Sichel ejerció como vicepresidente ejecutivo de Corfo (2018-2019); ministro de Desarrollo Social y Familia (2019-2020) y presidente del Banco Estado (junio-diciembre de 2020).

Estrategia para crear una corriente favorable para Kaiser

Ante este panorama el analista Cristián Leporati advirtió que la encuesta de Black & White, que da por ganador a Johannes Kaiser, «solo busca generar una corriente de opinión favorable al [presidenciable](#) para producir la sensación de candidatura ganadora, con posibilidades».

«Al elector no le gusta votar por perdedores», enfatizó.

Las encuesta de opinión son parte de las campañas electorales y estrategias de comunicación política, algo que queda de manifiesto con la agencia de comunicaciones B&W y su encuesta a lo largo del tiempo. Es la misma empresa q creó a Sichel como candidato presidencial y cuya... [pic.twitter.com/kALyBNDZiS](#)

— cristian leporati (@cleporati) [March 21, 2025](#)

<https://x.com/cleporati/status/1903127682625499181>

Fuente: El Ciudadano