

Infonavit suma más de 24 mil viviendas al Programa de Vivienda para el Bienestar

El Ciudadano · 6 de mayo de 2025

En 2025 se planea construir más de 186 mil viviendas, lo que creará aproximadamente 4.3 millones de empleos directos e indirectos



El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (**Infonavit**) reportó la **construcción de 24,844 viviendas** como parte del **Programa de Vivienda para el Bienestar**, uno de los pilares de la política social del actual sexenio, cuyo objetivo es **edificar 1.1 millones de viviendas antes del 2027**.

También puedes leer: [Gobierno de Sheinbaum alista estrategia ante irregularidades en 933 mil viviendas identificadas por Infonavit](#)

Durante la conferencia matutina de la presidenta **Claudia Sheinbaum**, la secretaria de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, **Edna Elena Vega Rangel**, informó que ya se han iniciado **obras en 28 estados de la República**, entre ellos Aguascalientes, Sonora, Colima e Hidalgo. Además, para 2025 se contempla la edificación de **más de 186 mil viviendas**, lo que generará alrededor de **4.3 millones de empleos directos e indirectos**.

El avance del programa ha sido respaldado por la firma de **32 convenios de colaboración**, la **identificación de 373 predios** y la **participación activa de más de 450 servidores públicos** en mesas técnicas y reuniones de planeación. En cada entidad se han respetado las normativas locales, como en **Yucatán**, donde se exigió que **las viviendas sean de tipo horizontal**.

El director general del Infonavit, **Octavio Romero**, dio a conocer la firma de contratos con **11 empresas para desarrollar 21 proyectos de vivienda** en estados como **Tabasco** —que lidera con **8,748 viviendas**—, Quintana Roo, Coahuila y Oaxaca. Para mayo, se prevé la firma de al menos **16 contratos adicionales, sumando un total de 51,593 viviendas**.

Además del avance físico, las autoridades alertaron sobre **prácticas fraudulentas relacionadas con trámites de vivienda**. En respuesta, lanzaron una campaña preventiva que incluye una canción con un mensaje directo:

“Cuidado con los coyotes, no te dejes engañar... cualquier trámite es gratuito en el Infonavit”.

Foto: Redes

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡ <https://bit.ly/3tgVlSo>

💬 <https://t.me/ciudadanomx>

🌐 elciudadano.com



Fuente: El Ciudadano