

Revisión anticipada del T-MEC dará certidumbre a inversionistas y consumidores, afirma Ebrard

El Ciudadano · 13 de mayo de 2025

El secretario de Economía destacó que la estrategia busca fortalecer la integración económica de la región y facilitar la toma de decisiones para las empresas



Con el objetivo de brindar mayor certidumbre a **inversionistas y consumidores**, el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, anunció que México buscará **adelantar la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC)**, originalmente **prevista para 2026**.

Tras la presentación de la campaña **Hecho en México**, Ebrard explicó que se espera iniciar conversaciones formales con los socios comerciales **durante el segundo semestre de este año**:

“Entre más rápido se reduzca la incertidumbre, es mejor para la inversión y para nuestra vida cotidiana”.

El funcionario destacó que esta estrategia busca **fortalecer la integración económica de la región y facilitar la toma de decisiones para las empresas**:

“Para el inversionista, para el consumidor, para todas y todos, será mucho más fácil y claro si no tenemos incertidumbre prolongada”.

Respecto a la disposición de Estados Unidos, Ebrard aseguró que **ambos gobiernos coinciden en la importancia de preservar la estabilidad económica regional**. Aunque reconoció la existencia de diferencias en temas puntuales como los aranceles al acero, aluminio y asuntos sanitarios, aseguró que **el tono de las negociaciones ha sido constructivo**.

“Desde luego que ha habido puntos de diferencia y los va a seguir habiendo, pero ha sido un tono crecientemente cordial”, señaló, **destacando la apertura al diálogo de su homólogo estadounidense, Howard Lutnick**.

Ebrard descartó que las recientes fricciones comerciales respondan a **presiones políticas hacia la presidenta Claudia Sheinbaum**:

“No he sentido que ese sea el objetivo. El enfoque está en construir una nueva etapa en la relación económica”.

También puedes leer: Ebrard anticipa revisión del T-MEC para segundo semestre de 2025; concentrará esfuerzos en renegociación

En paralelo, Ebrard presentó la incorporación de las **tarjetas Stori, Kapital Bank y Banco Dondé a la campaña Hecho en México**, junto con la nueva tarjeta **Movimex** del gobierno del **Estado de México**, como parte de un esfuerzo por **democratizar el acceso al crédito en el país**.

Actualmente, solo el 37% de la población mexicana tiene acceso a productos financieros, por lo que la meta del gobierno federal es alcanzar una **cobertura del 100%, combatiendo la desigualdad estructural en el sistema crediticio**.

Foto: X

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

📱 <https://bit.ly/3tgVlSo>

🗨️ <https://t.me/ciudadanomx>

🌐 elciudadano.com



Fuente: El Ciudadano