

Ebrard detalla acuerdo para impulsar productos hechos en México en supermercados y tiendas

El Ciudadano · 15 de mayo de 2025

El 14 de mayo, la presidenta Claudia Sheinbaum firmó el “Acuerdo Voluntario para el Aumento de Contenido Nacional” con 22 grupos empresariales



Con el objetivo de **fortalecer la economía nacional y priorizar la producción mexicana**, la presidenta **Claudia Sheinbaum** firmó el pasado 14 de mayo el “**Acuerdo Voluntario para el Aumento de Contenido Nacional**” junto a **22 grupos empresariales**. Este convenio establece metas claras para incrementar la presencia de **productos hechos en México en supermercados, tiendas departamentales, farmacias, comercios minoristas y plataformas de venta en línea**.

Durante la conferencia matutina de este 15 de mayo, el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, explicó que el acuerdo estará vigente de 2025 a 2028 y **permitirá aumentar de manera significativa el contenido nacional en diferentes tipos de comercio**. Por ejemplo, en las tiendas de autoservicio se prevé pasar del **50% al 70% de productos nacionales**, mientras que en tiendas departamentales se

busca elevar el porcentaje de **30% a 42%**. Para comercios minoristas y farmacias, el incremento será de **20% y 15%**, respectivamente.

“En las tiendas de autoservicio vamos a pasar en este periodo de 50 por ciento de productos hechos en México a 70 por ciento. Quiere decir que de 10 productos que tuvieras en un stand, 7 van a ser hechos en México”.

Marcelo Ebrard

Secretario de Economía

El funcionario también destacó la importancia de **visibilizar los productos nacionales en las plataformas digitales**, donde muchas veces no es claro si un artículo es de fabricación mexicana:

“Ahora sí lo vas a tener claro, qué está hecho en México y qué no”.

Además del impulso a la producción nacional, Ebrard aseguró que este acuerdo permitirá la creación de aproximadamente **400 mil empleos adicionales en el sector manufacturero**.

También puedes leer: Revisión anticipada del T-MEC dará certidumbre a inversionistas y consumidores, afirma Ebrard

Por otra parte, el titular de Economía adelantó que en el **segundo semestre de 2025** comenzarán las negociaciones para la **revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC)**, iniciando con consultas para analizar los avances del acuerdo comercial.

Este convenio forma parte del llamado “**Plan México**”, una estrategia impulsada por el gobierno de Sheinbaum para **fortalecer la industria nacional y reducir la dependencia de productos importados**.

Foto: X

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡  <https://bit.ly/3tgVlSo>

💬 <https://t.me/ciudadanomx>

📧 elciudadano.com

Fuente: El Ciudadano