

ARTE & CULTURA / DISCO / MÚSICA

Katseye anuncia su nuevo EP «Beautiful Chaos» vía HYBE x Geffen Records

El Ciudadano · 20 de mayo de 2025

"Hermoso Caos" estará disponible a partir del 27 de Junio



Tras debutar en el puesto número 1 de los *Emerging Artists* y *Heatseekers Albums* de Billboard con su primer EP de 2024, *SIS (Soft Is Strong)*, **Katseye** regresa con «Beautiful Chaos», un conjunto de canciones que exploran las complejidades de la feminidad moderna y cómo el mundo real y el digital a menudo se entrelazan.

Después de que el mundo las viera competir y unirse a través del programa *Dream Academy* de HYBE y Geffen Records (y más tarde en la docuserie de Netflix *Pop Star Academy: Katseye*), la idea de un “caos hermoso” se sintió curiosamente reconfortante. El EP trata sobre cultivar conexiones, tanto de cerca como a distancia, en un mundo que se mueve demasiado rápido. Lleve pintalabios como armadura. Abrazar lo desconocido.

Katseye, conformado por Daniela (cubano-venezolana-estadounidense, de Atlanta, GA), Lara (india, de Nueva York, NY), Manon (ghanesa-italiana, de Zúrich, Suiza), Megan (chino-estadounidense, de Honolulu, HI), Sophia (de Manila, Filipinas) y Yoonchae (de Seúl, Corea del Sur), amplía su círculo creativo en «*Beautiful Chaos*». Colaboradores habituales como Justin Tranter (Selena Gomez, Chappell Roan) refuerzan la química central del grupo, mientras que nuevas caras como Andrew Watt (Lady Gaga, Jungkook), John Ryan (Sabrina Carpenter) y Kristin Carpenter (Nessa Barrett, JISOO) las empujan hacia nuevos territorios sonoros.

El track principal, “**Gnarly**”, lanzado la semana pasada, es un hit para clubs con sintetizadores de rave y una actitud desafiante. **The Fader** comentó: “*Es abrasivo, camp, totalmente caótico... Como el primer vistazo al próximo EP de Katseye, ‘Gnarly’ saca al grupo de su zona de confort mientras abrazan un sonido más agresivo y descubren nuevos elementos en su relación en evolución.*”

Hypebae agregó: “***Katseye** es el primer grupo de su tipo, que aprovecha el talento de ídolos del K-pop sin reglas para la creatividad: la receta perfecta para una música que rompa géneros*”.

El video oficial de “**Gnarly**”, dirigido por Cody Critchelo, rápidamente alcanzó el puesto #1 en Tendencias de música en YouTube y superó los 8 millones de vistas en la plataforma.

Billboard elogió el video como “de alta energía”, y agregó: *“Estamos ansiosos por ver el viaje que las chicas están a punto de emprender, y pista: sabemos que va a estar bueno”*.

Nombradas como artistas a seguir en 2025 por **Vevo DSCVR** y **Tidal**, y nominadas a dos premios en los **iHeartRadio Music Awards 2025**, el grupo global de chicas es el primero de su tipo: formado dentro de los altos estándares del sistema K-pop, pero con el objetivo explícito de romper fronteras tanto culturales como creativas.

El grupo debutó con el sencillo titulado apropiadamente “**Debut**” en el verano de 2024, el cual fue incluido en la playlist “Songs You Need to Know” de **Rolling Stone**. Su segundo sencillo, “**Touch**”, apareció en la lista del personal de **Billboard** de “Las 100 mejores canciones de 2024”. Su EP debut, **SIS (Soft Is Strong)**, que encabezó las listas, incluyó ambas pistas más tres canciones nuevas.

SIS recibió elogios generalizados de la crítica, con artículos en **Interview Magazine**, **PAPER**, **Los Angeles Times** (incluida una aparición en la portada de *Image Magazine*), **Associated Press**, **Cosmopolitan**, **V Magazine**, **OUT Magazine** y la primera portada enfocada en redes sociales de **InStyle**. El grupo se presentó en *Good Morning America*, *GMA3*, *The Kelly Clarkson Show* y en los **MAMA Awards**, donde compartieron escenario con el equipo de porristas de **Los Angeles Rams**.

Katseye también protagoniza la nueva campaña digital global “**Fendi For Yourself**” de Fendi y **Pepsi** eligió “Debut” para una nueva campaña publicitaria.

Beautiful Chaos ofrece la imagen más clara de quién es **Katseye** como grupo y la fuerza en la que se están convirtiendo. De cara al futuro, buscan medir su éxito no por estadísticas, ventas o premios, sino por la huella que dejen.

«Queremos que Katseye sea atemporal y tenga una influencia duradera. No solo por ahora – queremos que sea para siempre -«, dice el grupo.