

ACTUALIDAD / ALIMENTACIÓN / ARTE & CULTURA / CHILE / SITIO WEB /
SOCIEDAD

El Club Del Completo presenta su exquisito sitio web y tienda online

El Ciudadano · 27 de mayo de 2025

Un espacio completamente dedicado a celebrar, preservar y difundir la cultura en torno a uno de los símbolos más populares y queridos de la gastronomía chilena



El pasado sábado 24 de mayo se celebró en todo Chile el **Día del Completo**, y un día antes, la cuenta de Instagram [@elclubdelcompleto](#) lanzó oficialmente la web y expendio en línea: elclubdelcompleto.cl

@elclubdelcompleto comenzó en mayo de 2023 como una cuenta de Instagram con memes y fotos de *dinámicos-italianos-completos* en distintos rincones del país, por lo que rápidamente atrajo a una comunidad de seguidores, artistas y emprendedores que compartían el mismo entusiasmo por este tradicional sánduche. Hoy, el proyecto se consolida con una plataforma que combina **arte, historia, diseño, emprendimiento y humor** en torno a nuestro ícono culinario de exportación.



“El completo no es solo comida. Es excusa, es cariño, es historia compartida. En cada meme, en cada diseño, en cada colaboración, hay un pedacito de esa memoria colectiva que nos une”, señala Carolina Rojas, fundadora del proyecto.

Una tienda con historia, identidad y mucho ketchup

El sitio web no es solo una vitrina de productos. Es un trabajo curatorial de accesorios y obras artísticas, donde además se rescata la historia del completo desde sus orígenes en 1920 en el **Quick Lunch Bahamondes del Portal Fernández Concha**, hasta su consolidación como ícono transversal en la mesa chilena.



De esta forma, elclubdelcompleto.cl congrega una serie de artistas y marcas que han reinterpretado el delicioso alimento desde distintas disciplinas:

- [Deboa Cerámicas](#), con completos en porcelana, uno incluso con mayonesa en acabado de oro.

- [Ingesman](#), con un libro de arte para colorear completos inspirados en obras clásicas.
- [Jo Oryan](#), con ilustraciones fine art de escenas cotidianas chilenas.

- [Polera Paint](#), **Itata**, [Energías 3D](#) y [The Print Socks](#), con propuestas que van desde totebags hasta porta-completos en forma de animales.

El proyecto cuenta con el diseño gráfico de [Itata Ignacia](#), en una estética vintage y juguetona, y el desarrollo web de **Prismatyc**, quienes han creado una experiencia visual y navegable que refleja el espíritu del club.

Un club abierto a la comunidad

La tienda no solo ofrece productos, también busca dar visibilidad a otras cuentas, artistas y emprendimientos que giran en torno al completo. Su enfoque colaborativo y comunitario lo convierte en un espacio abierto, en constante construcción.

Y como todo completo se disfruta mejor con buena compañía y buena música, **El Club Del Completo** también lanzó su propia [playlist oficial: una selección sabrosa de canciones para acompañar el momento completo](#) , ideal para poner de

fondo cuando te dé el antojo de sentirte parte del Club. Porque aquí no solo se come, también se goza.

Fuente: [El Ciudadano](#)