

Convertir a México en el quinto país más visitado del mundo para 2030: Claudia Sheinbaum

El Ciudadano · 13 de junio de 2025

La presidenta destacó que el turismo es el tercer sector en generación de divisas y ha crecido significativamente porque “México está de moda”



La presidenta **Claudia Sheinbaum** destacó que, como parte del **Plan México**, la meta para 2030 es que el país se convierta en el **quinto más visitado del mundo**, lo que representaría un incremento del **40 por ciento en el sector**, enfatizó:

“Son muy importantes los ingresos del turismo. Pasar del sexto al quinto lugar es un salto significativo. Tenemos un plan claro para fortalecer el turismo en todos los sectores, y nosotros también queremos contribuir para alcanzar ese objetivo”.

Sheinbaum resaltó que el turismo ocupa el tercer lugar en captación de divisas y es un sector que ha crecido notablemente gracias a que **“México está de moda”**.

Por su parte, la secretaria de Turismo, **Josefina Rodríguez Zamora**, subrayó que de enero a abril de este año se registró una derrama económica de **13,311 millones de dólares**, con **31.5 millones de**

visitantes internacionales, entre ellos **15.6 millones de turistas internacionales**, **4.1 millones de mujeres extranjeras**, **4.4 millones de visitantes a museos**, **4.3 millones de pasajeros en cruceros** y **3.7 millones de visitantes a zonas arqueológicas**.

Además, reiteró que el **Portafolio de Inversión Turística Nacional y Extranjera 2025–2030** considera **282 proyectos** en **22 estados**, con una inversión total de **20,615 mdd**.

También puedes leer: Salud Casa por Casa: el derecho a la atención preventiva y personalizada para la población vulnerable

Para alcanzar la meta de convertir a México en el **quinto país más visitado del mundo** en 2030, se estima necesario aumentar en **tres millones el número de turistas anualmente**, así como lograr los siguientes incrementos:

- 46% en la derrama económica de turistas internacionales.
- 12% en el número de cuartos de hotel.
- 27% en la generación de empleos turísticos.
- 9% en la contribución del sector turístico al PIB.
- 9.8% en el turismo nacional.
- 31.5% en prestadores de servicios certificados en sustentabilidad.
- 3.3% en el gasto promedio por turista internacional.
- 30% en la llegada de visitantes internacionales.
- 40.5% en la recaudación del Derecho de No Residente (DNR).

Para lograr estos objetivos, **a partir de este año** se implementarán las siguientes estrategias:

- Consolidar nuevos mercados emisores prioritarios en Norteamérica, América Latina, Europa y Asia.
- Incorporar 30,000 mdd al Portafolio de Inversión para la Prosperidad Compartida.
- Posicionar la marca “México” entre las 10 principales del mundo.
- Incrementar en 12% el contenido nacional en la oferta turística.
- Consolidar las vocaciones turísticas regionales y diversificar la oferta con nuevos segmentos.
- Aumentar el número de usuarios del Tren Maya, con un 20% de turistas internacionales y 60% de ocupación hotelera en el Mundo Maya.
- Mejorar la infraestructura turística.
- Incrementar en 30% la profesionalización, verificación y certificación en el sector.
- Aumentar en 21% el número de pasajeros, en 14% los vuelos y en 5% los viajes en tren.
- Contar con 20 actores turísticos certificados en 70 de los principales destinos del país.

Foto: Especial

Recuerda suscribirte a nuestro boletín

➡ <https://bit.ly/3tgVlSo>

💬 <https://t.me/ciudadanomx>

📧 elciudadano.com

Fuente: El Ciudadano