Se mueve la aguja en Chile: desocupación baja a 8,6% y el empleo crece 1,3% en un año

El Ciudadano \cdot 30 de septiembre de 2025

La desocupación baja a 8,6% en el trimestre junio—agosto de 2025 (-0,3 pp interanual) y los ocupados crecieron 1,3%, con salud, manufactura y comunicaciones como motores. Menos cesantes y mejora en la informalidad completan el cuadro, según el último informe del INE.



La desocupación baja a 8,6% en el trimestre junio—agosto de 2025 (JJA 2025), según la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) del INE. La cifra cae 0,3 puntos porcentuales en doce meses, empujada por un aumento de 1,3% de las personas ocupadas frente a un alza más acotada de la fuerza de trabajo (0,9%). En paralelo, las personas desocupadas se reducen 2,9%, incididas por una baja de los cesantes (-3,4%). En simple: entró más gente a trabajar que a buscar empleo, y eso movió la aguja.

Desocupación baja a 8,6%: por qué crece el empleo

La desocupación baja a 8,6% porque el stock de ocupados sube 1,3% interanual, superando el crecimiento de la fuerza de trabajo. Ese avance se explica por tres motores:

- Sectores que tiran del mercado laboral: salud (+7,6%), industria manufacturera (+5,7%) y comunicaciones (+22,8%).
- Tipo de empleo: aumentan tanto los asalariados formales (+1,4%) como los asalariados informales (+5,6%).
- Composición por sexo: crece 1,3% en ocupados hombres y 1,3% en mujeres.

En términos de tasas, la **participación** se mantiene en **61,8%**, mientras la **tasa de ocupación** avanza a **56,5%** (+0,2 pp). La población **fuera de la fuerza de trabajo** crece **0,9%**, impulsada por **inactivas habituales** (+0,8%) e iniciadoras (+22,7%).

Mujeres y hombres: brechas y señales

En **mujeres**, la desocupación se ubica en **9,3**% (-0,1 pp). La fuerza de trabajo femenina crece **1,2**%, ligeramente por debajo del aumento de **mujeres ocupadas** (+1,3%); las **desocupadas** suben **0,6**%, fenómeno explicado por quienes **buscan trabajo por primera vez** (+13,5%). La **participación** y la **ocupación** femeninas avanzan a **52,8**% y **47,9**% (ambas +0,2 pp).

En **hombres**, la desocupación cae a **8,0**% (-0,5 pp), con fuerza de trabajo +**0,7**% y ocupados +**1,3**%; los **desocupados** disminuyen **6,0**%. La **participación** masculina se sitúa en **71,3**% (-0,1 pp) y la **ocupación** en **65,6**% (+0,3 pp).

La desocupación baja a 8,6% en el trimestre junio—agosto de 2025 (-0,3 pp interanual) y los ocupados crecieron 1,3%, con salud, manufactura y comunicaciones como motores. Menos cesantes y mejora en la informalidad completan el cuadro, según el INE.

Informalidad: leve mejora

La tasa de ocupación informal se ubica en 26,0% (-0,4 pp en 12 meses). El total de ocupados informales no varía, con alza en mujeres (+0,3%) y baja en hombres (-0,3%). Por sectores, destaca servicios administrativos y de apoyo (+13,7%) y retrocede comercio (-3,9%). Por categoría, inciden asalariados privados (+7,3%) y caen cuenta propia (-3,4%).

Estacionalidad y horas trabajadas

Ajustada estacionalmente, la **tasa de desocupación** se ubica en **8,4%** (-0,1 pp respecto del trimestre móvil anterior). El **volumen total de horas efectivas** trabajadas sube **1,3%**, y el **promedio** llega a **37,0 horas semanales** (**39,2** en hombres y **34,1** en mujeres).

Mejora con brecha de género persistente

La tasa combinada de desocupación y fuerza de trabajo potencial (SU3) alcanza 16,5% (-0,3 pp). Por sexo: 14,2% en hombres y 19,2% en mujeres. La brecha de género en este indicador se mantiene en 5,0 pp, señal de que, aunque mejora el cuadro, persisten diferencias en disponibilidad y acceso a trabajo pleno.

Región Metropolitana: baja el desempleo, repuntan sectores clave

En la **Región Metropolitana**, la **desocupación** llega a **8,9**% (-0,3 pp en 12 meses). Los **ocupados** crecen **1,0**%, empujados por **comunicaciones** (+34,5%) e **industria manufacturera** (+10,6%). La señal es positiva: la región más grande del país acompaña la tendencia nacional, con impulso en rubros intensivos en tecnología y producción.

Fuente: El Ciudadano