

Buscan ser la campaña de los pequeños aportantes: más de 700 personas ya aportaron a la campaña de Jeannette Jara

El Ciudadano · 8 de octubre de 2025

En contraste con campañas financiadas por grandes empresarios, como la del empresario Nicolás Ibáñez Scott, quien recientemente aportó \$38 millones divididos entre José Antonio Kast y Evelyn Matthei, la candidatura de Jara se sostiene gracias a miles de pequeños aportes individuales.



Desde su lanzamiento el pasado **29 de septiembre**, y hasta la fecha, **más de 700 personas** han ingresado a la plataforma oficial del **Servel** para realizar aportes voluntarios a la **campaña** de **Jeannette Jara**, reflejando el carácter **ciudadano, transparente y participativo** que ha distinguido a este proyecto desde sus inicios.

Los registros muestran una candidatura impulsada por la gente común: el **80% de las donaciones corresponden a montos iguales o inferiores a \$10.000**. Según el comando de la candidata del progresismo, **61%** de los aportes están en el rango de **\$1.000 a \$5.000 pesos**, y otro **15%** se ubica entre **\$5.000 y \$10.000**.

Este tipo de apoyo reafirma que la fuerza de la campaña de **Jeannette Jara** proviene de las y los trabajadores, estudiantes, jubilados y familias que creen en un proyecto de país más justo, y que, con lo que pueden, manifiestan su respaldo a sus ideas y propuestas.

En contraste con campañas financiadas por grandes empresarios, como la del empresario **Nicolás Ibáñez Scott**, quien recientemente aportó **\$38 millones** divididos entre **José Antonio Kast** y **Evelyn Matthei**, la candidatura de Jara se sostiene gracias a miles de pequeños aportes individuales.

Su estrategia, bajo el lema “**Una luca pa’ la Jaraneta**”, busca reunir a **más personas** dispuestas a aportar \$1.000, \$5.000 o \$10.000, fortaleciendo una red de apoyo que combina compromiso ciudadano y sentido colectivo.

Los datos del Servel confirman una tendencia clara: la candidatura de **Jeannette Jara** es la que más respaldo recibe desde pequeños aportantes, consolidando un modelo de financiamiento transparente y ciudadano que marca una diferencia en la actual carrera presidencial.

Fuente: [El Ciudadano](#)