

Intercambio comercial de Chile crece un 8,3% entre enero-octubre de 2025 y aumenta cantidad de empresas exportadoras

El Ciudadano · 10 de noviembre de 2025

El sector frutícola acumuló envíos al exterior por US\$ 7.082 millones, con un alza de 4,2% frente a los primeros diez meses de 2024, ante el incremento de los embarques de avellanas, nueces, paltas, limones, entre otros.



Durante los 10 primeros meses de 2025, las empresas exportadoras chilenas alcanzaron su máximo histórico, superando la barrera de las 8 mil. Asimismo, los envíos volvieron a subir a niveles récords, según consigna el último Informe Comercial Mensual elaborado por la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), con datos del Banco Central y del Servicio Nacional de Aduanas.

En detalle, entre enero y octubre de 2025, 8.134 empresas realizaron envíos al exterior, lo que significó un aumento del 2,6% respecto del mismo período de 2024. El sector de la manufactura exhibió el mayor número de empresas exportadoras en ese lapso, con 4.925. Le siguieron los sectores agropecuarios (1.712), servicios (1.055), vinos (374), pesca y acuicultura (338), forestal (303) y la minería (245).

Por tamaño de empresa, 3.262 de estas son PYME, 504 son microempresas, mientras que 3.026 son grandes firmas.

El informe indicó que, a lo largo de los primeros 10 meses de este año, el intercambio comercial de Chile sumó US\$ 163.678 millones, anotando un incremento de 8,3% en comparación a igual lapso de 2024. Lo anterior sustentado por el dinamismo de las exportaciones como de las importaciones. La balanza comercial exhibió un saldo positivo de US\$14.504 millones.

El estudio arrojó, además, que a lo largo del tramo enero-octubre de 2025, los envíos del país escalaron hasta los US\$ 86.394 millones, anotando un alza de 5,6% frente al mismo período del ejercicio anterior, marcando el mayor monto exportado para un lapso similar desde que existen registros, exhibiendo valores récords tanto para las exportaciones tradicionales como las no tradicionales.

Al respecto, la subsecretaria Claudia Sanhueza dijo que «a pesar del desafiante contexto internacional, las cifras confirman que Chile está ampliando su base exportadora e impulsando no solo la minería, sino también los alimentos, la fruticultura, la industria y los servicios».

La autoridad destacó que «son miles de emprendedores y emprendedoras, PYME y grandes empresas en todas las regiones de Chile que han encontrado en los mercados internacionales una oportunidad real de crecer. Eso se traduce en más empleo, más inversión y más desarrollo a lo largo del país».

Alzas en frutas y minería

Por rubro, la minería sumó ventas al exterior por US\$ 49.901 millones, anotando un alza de 7,3% versus la misma etapa de 2024, de la mano del dinamismo de los embarques de concentrados de cobre, que acumularon operaciones por US\$ 28.782 millones, igual a un aumento de 15,1%.

En tanto, el sector frutícola acumuló envíos al exterior por US\$ 7.082 millones, con un alza de 4,2% frente a los primeros diez meses de 2024, ante el incremento de los embarques de avellanas, nueces, paltas, limones, entre otros.

Por su parte, las exportaciones de la industria de los alimentos sumaron US\$ 11.355 millones, explicado por las exportaciones de salmón, jibias, jurel, arándanos congelados, ciruelas deshidratadas, entre otros

productos.

Exportaciones de bienes tradicionales y no tradicionales

En el período enero-octubre de 2025, las exportaciones de bienes tradicionales representaron el 55,2% del total exportado, mientras que los envíos no tradicionales el 44,8% restante.

Los envíos no tradicionales del país sumaron US\$ 38.686 millones, anotando un alza de 7,1%, en relación con igual lapso de 2024, el mayor monto registrado para un período similar.

Exportaciones de servicios

Entre enero y octubre de 2025, se prestaron servicios al exterior por US\$ 2.589 millones, mostrando un crecimiento de 12,9% respecto al mismo periodo de 2024 (+US\$ 295 millones), consolidándose como un sector clave para las exportaciones nacionales.

En el periodo se registraron 193 distintas prestaciones de servicios al exterior, y 101 de ellas exhibieron alzas respecto del mismo periodo de 2024.

Destaca el crecimiento en los servicios de gestión administrativa a empresas (+US\$ 108 millones), de soporte logístico inbound y outbound (+US\$ 53 millones), promoción y oferta de paquetes turísticos (+US\$ 27 millones), suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información (+US\$ 20 millones) y servicios de procesamiento de información (+US\$ 17 millones).

Durante este periodo, los servicios chilenos se dirigieron a 125 destinos en el mundo. Estados Unidos se posicionó como el principal mercado, alcanzando US\$ 849,8 millones. Le sigue Perú con US\$ 500 millones, consolidándose como un socio regional clave. Se destacan además Colombia (US\$ 224 millones), Reino Unido (US\$ 117 millones) y Suiza US\$ 86,7 millones.

Entre los destinos latinoamericanos también sobresalen México (US\$ 66,8 millones) y Argentina (US\$ 64 millones). Por su parte, China registró envíos por US\$ 60,9 millones; En Europa, además de Reino Unido,

también sobresalen España y Luxemburgo con montos que retornos que ascienden a US\$ 52,3 millones y US\$ 50,9 millones, respectivamente.

Sigue leyendo:

¿Quién crece cuando Chile crece? Investigadora de Fundación SOL analiza cómo el crecimiento económico no se traduce en bienestar

El Ciudadano

Fuente: El Ciudadano