

MARCA AC: “Por la fuerza de la razón”

El Ciudadano · 17 de noviembre de 2014

Bajo el concepto “Por la fuerza de la razón” el movimiento ciudadano por una asamblea constituyente “Marca AC” lanzó hoy, el slogan de su nueva campaña audiovisual.



Cabe destacar que el concepto busca re estructurar el entendimiento ciudadano del lema del símbolo patrio, reinterpretándolo.

La nueva campaña audiovisual tiene como finalidad difundir y motivar a la ciudadanía sobre la importancia de un cambio constitucional a través de la realización de una asamblea constituyente.

Sin querer cambiar la esencia de Marca AC, se ha querido refrescar su identidad con el fin de darle un nuevo aire al periodo que se nos viene por delante, renovando la percepción sobre la iniciativa en la gente.





Fuente: [El Ciudadano](#)