

TENDENCIAS

Mira esta campaña publicitaria que te muestra que la vida es muy corta para desperdiciarla en el trabajo equivocado

El Ciudadano · 26 de mayo de 2015



¿Cansado de trabajar que de 9 a 5 en un espacio de oficina pequeño?

Mira cómo esta página web de contratación en línea alemana tuvo como objetivo romper a la gente fuera del molde para que pudieran encontrar el trabajo perfecto

para cada uno a través de esta campaña publicitaria.

Jobsintown.de, un sitio web alemán de contratación en línea, realizó una campaña en 2006 que ganó muchos premios de publicidad / marketing. A la agencia Scholz & Friends, de Berlín se le ocurrió el concepto y el lema de la campaña “La vida es demasiado corta para el trabajo equivocado”.

El concepto de la campaña de publicidad fue la introducción de la idea de que hay gente detrás de estas máquinas que están trabajando duro en espacios reducidos.

 Vral.Buzz

 Vral.Buzz

 Vral.Buzz

 Vral.Buzz

 Vral.Buzz

 Vral.Buzz

 Vral.Buzz

 Vral.Buzz

 Vral.Buzz

Mira el video:



via **CircoViral**

Fuente: El Ciudadano