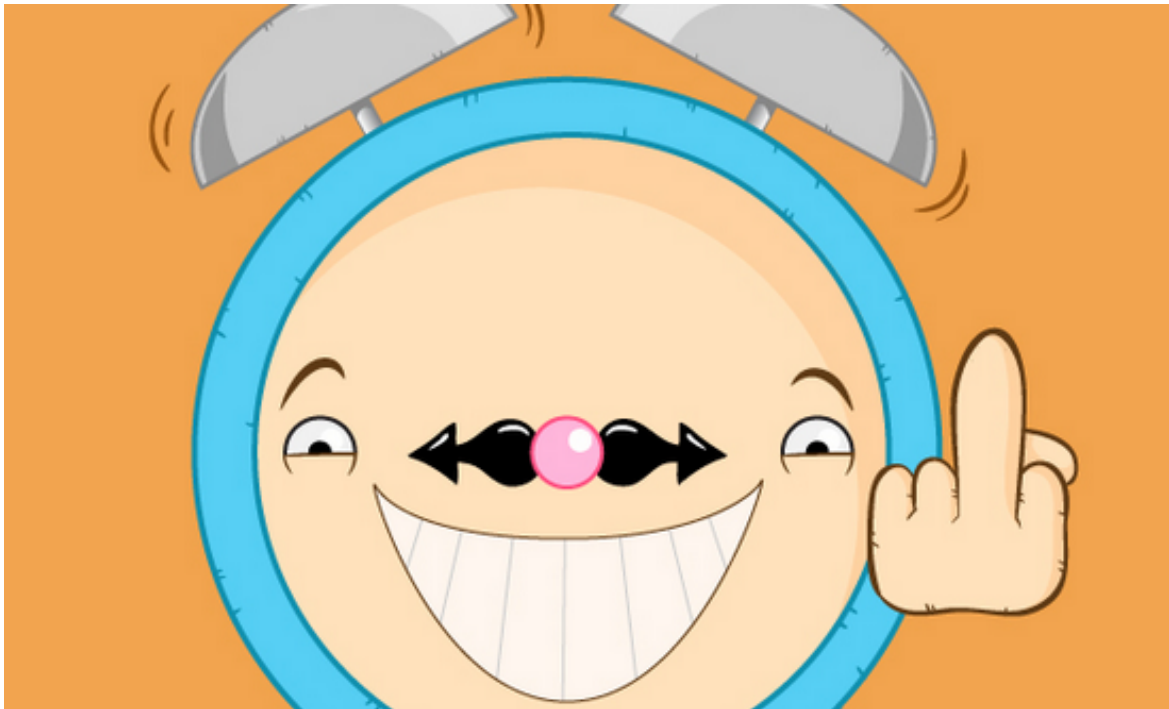


ACTUALIDAD

Un proyecto creativo que recuerda a la gente lo que... “hoy tampoco” se ha atrevido a hacer

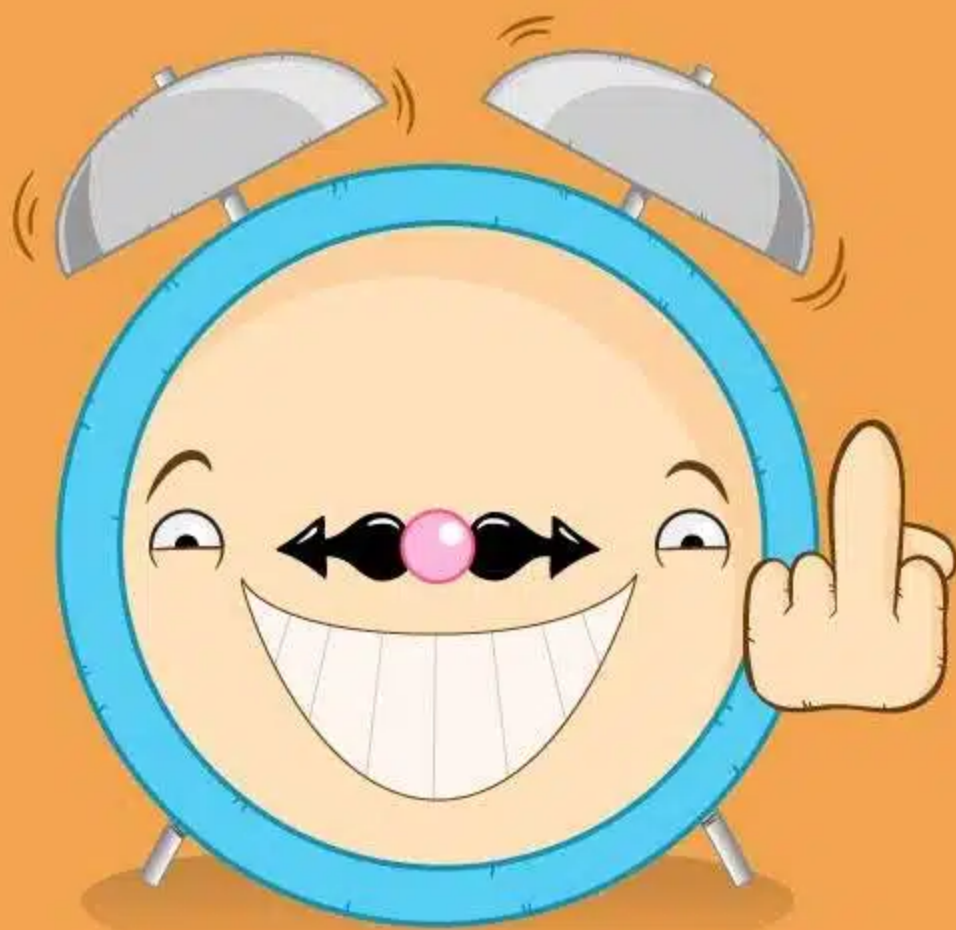
El Ciudadano · 27 de mayo de 2015



A través de dibujos y carteles, [Hoy Tampoco](#) refleja las pequeñas derrotas del día a día con un tono humorístico y sarcástico. En los últimos tiempos, Internet, las tiendas, y la sociedad en general se ha llenado de mensajes con una alta carga de positivismo:

“nosotros somos más de la idea de que en esta sociedad no somos especiales, héroes, no todos nos va como queríamos ni conseguimos grandes triunfos. Aunque el mensaje no está cargado de positivismo, o puede no ser muy motivacional, sí que invita a la reflexión y autocrítica. Y ese es el objetivo de Hoy Tampoco, hacer crítica, hacer pensar, y hacer reír. No siempre vas a correr cuando te lo propones, o madrugas para ir al gimnasio, después de tantos exámenes sigues estudiando al último momento, el chico/chica que te gusta no se fija en ti, no te han ascendido en el trabajo, etc.”

Te adjuntamos los carteles que han colgado en su página de Facebook, y otra más en exclusiva para que dispongáis de diseño en exclusiva:



POR FIN
LUNES
#FELIZLUNES





MIENTRAS ESTABAS EN EL BAÑO
MESSI HA GANADO
MÁS DE
200€



visto en **Muhimu**

Fuente: El Ciudadano