

TENDENCIAS

Top 10: los comerciales más perturbadores que existen

El Ciudadano · 3 de junio de 2015



De entre las múltiples herramientas con que cuenta la publicidad para posicionar una marca en la mente del consumidor, sobresalen aquellas que tienen la capacidad de mover emociones en el espectador, ya sea el amor, la nostalgia, la libido, etc. a través de lo audiovisual. Existen muchos ejemplos de comerciales que se han vuelto memorables por la belleza estética de su filmación y por la creatividad con que se comunica determinado mensaje, basta con revisar aquellos que compiten en el Festival Internacional de Publicidad Cannes Lions para ser

testigos de ello. Existen también comerciales que hacen uso de estrategias que buscan impactar al público a partir del miedo o el suspenso y, aunque no haya sido de forma deliberada, el resultado de algunos llega a ser bastante mórbido.

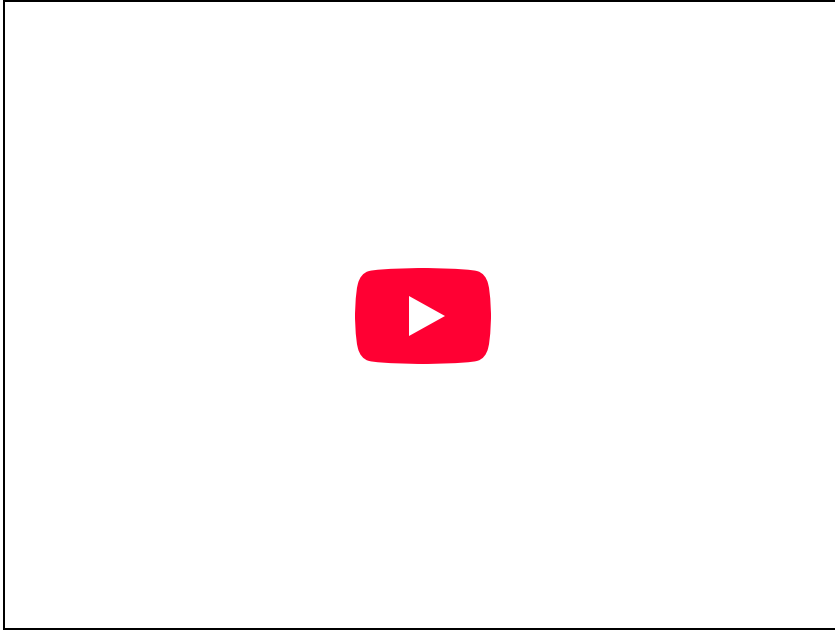
 [little babys ice cream](#)

A continuación presentamos 10 comerciales que pueden resultar algo perturbadores:

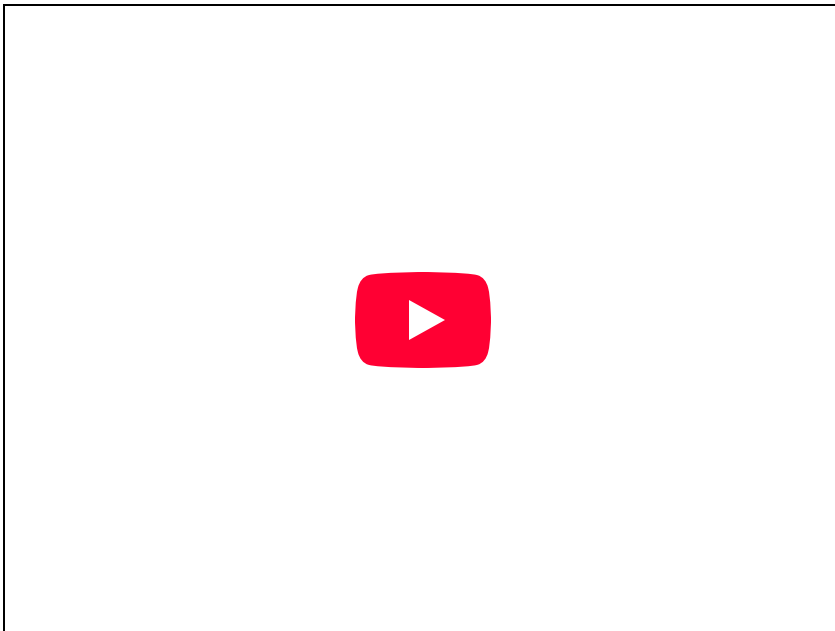
Little Baby's Ice Cream



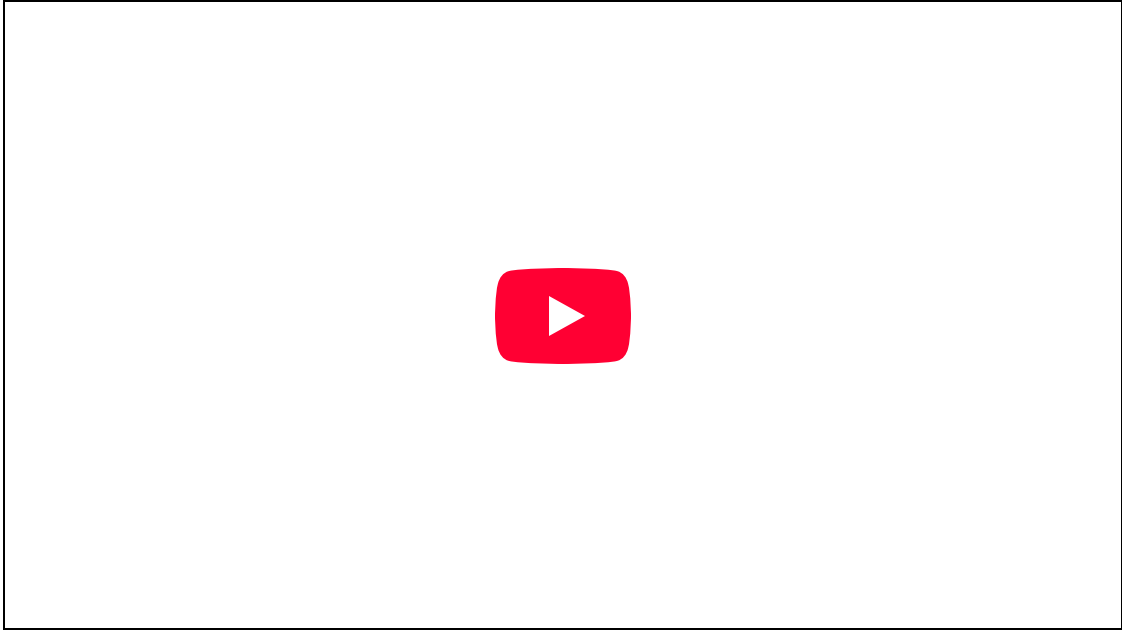
Baby Laugh A-Lot by REMCO



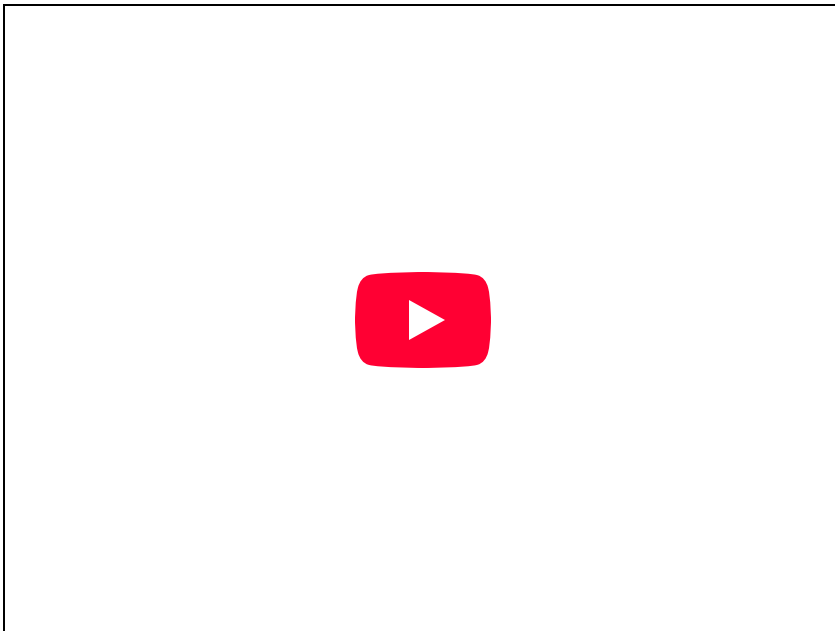
K-fee



Playstation



Consomé Panchi



Autoway

Nintendo

Kana

Kinder Surprise

Fuente

Fuente: [El Ciudadano](#)

