

CAMPAÑAS / MEDIO AMBIENTE / MUNDO / ORGANIZACIÓN SOCIAL

3 de julio: Día internacional libre de bolsas de plástico

El Ciudadano · 30 de junio de 2015



3 de Julio Día internacional libre de bolsas

El próximo 3 de julio se celebra nuevamente el **Día Internacional Libre de bolsas** para concienciar sobre la necesidad de reducción de las bolsas de plástico de un solo uso y fomentar el consumo responsable.

Día-internacional-libre-de-bolsas-de-plástico

Los motivos son [de sobra conocidos](#). En pocas generaciones hemos pasado de que nuestras abuelas usasen una cesta de mimbre o [un carrito](#) durante años a consumir más de 200 bolsas de plástico al año por persona, lo que representa más de 500 billones de bolsas en el mundo.

500 billones de bolsas no pueden evaporarse por si solas de la faz de la tierra y **las consecuencias para la fauna, la flora, el medioambiente y nosotros mismos**, puesto que ya han entrado en la cadena trófica, se muestran con impactante imágenes en este vídeo titulado, “**Our today is Forever**” (Nuestro hoy es para siempre), realizado por Stephen Thompson de [Plomomedia](#). Los estómagos de las gaviotas llenas de piezas plásticas y encendedores lo dicen todo.

Por ello, el **Día Internacional Libre de Bolsas** critica que [las campañas actuales](#) se dirijan sólo al consumo de bolsas fabricadas en polietileno de alta densidad (HDPE), defiende que sustituir unos plásticos por otros “igualmente comportaría el consumo de recursos no renovables y una contaminación en caso de que se consumiera la misma cantidad de bolsas oxodegradables, de papel , biocompostables, etc.” y propone lo siguiente:

1. **Reducir de forma efectiva el consumo de bolsas de un solo uso**
2. Optar por un consumo responsable, donde la función principal del envase -el transporte de la compra- sea con sistemas de larga duración o reutilizables
3. Reivindicar que los gobiernos ordenen **normativas y medidas de fiscalidad ambiental** para hacer posible la reducción efectiva de las bolsas, y actuaciones de sensibilización y comunicación ambiental, y no dependan de la voluntad del sector comercial y los consumidores
4. Fomentar que se apliquen medidas disuasorias del consumo de bolsas como la incorporación de su coste ambiental

5. Informar para que la ciudadanía, los ayuntamientos, las entidades sociales y el sector comercial apuesten por este **cambio cultural y ambiental**, y pidan a sus gobiernos, administraciones, sector comercial ... que apuesten por estas medidas de prevención de la contaminación y de residuos

Fuente: [El Ciudadano](#)