

TENDENCIAS

YouTube: Niños ven anuncios publicitarios de moda y los resultados son increíbles

El Ciudadano · 29 de julio de 2015





“Están ebrias, enfermas, son golpeadas”, son algunas de las apreciaciones que un grupo de niños da ante unos anuncios publicitarios de grandes marcas de la moda. Esto fue parte de un experimento realizado por una artista española, para descubrir los estereotipos que se pueden ver en estos anuncios.

Los pequeños analizaron afiches publicitarios de marcas como Loewe, Pepe Jeans, Hugo Boss, Balmain y Dolce & Gabbana, y encontraron resultados que podrían ser interpretados como apología a la violencia, maltrato y desigualdad.

El video ya cuenta con más de 260 mil vistas a pocos días de publicado en YouTube , y ha desatado un debate sobre la calidad y el mensaje que los anuncios de marcas de moda envían al público más vulnerable, como son los niños.

Aquí el video



Fuente: [El Ciudadano](#)