

El genio de Photoshop Erik Johansson enseña cómo crea sus trabajos artísticos

El Ciudadano · 7 de agosto de 2015



 Erik El genio de Photoshop Erik Johansson nos enseña como crea sus trabajos artísticos desde YouTube

El tener YouTube **nos permite acceder a cómo trabajan ciertos profesionales del diseño**, aparte de poder asistir a cientos de tutoriales para estar ante las técnicas más avanzadas del momento. Una suerte la que tenemos en nuestros días, que teniendo un poco de curiosidad y ganas podemos ser autodidactas sin tener que gastarnos un buen dinero en las mejores escuelas, aunque estas vienen muy bien para crear contactos a lo largo de los años de la enseñanza.

Erik Johansson es uno de esos maestros del Photoshop que **nos demuestra sus habilidades y su creatividad casi infinita** con esas proyecciones que realiza de forma que nos deja apenas sin palabras con alguna de sus creaciones. Hoy tenemos la suerte de acceder a cada uno de los vídeos de sus más famosas ilustraciones, en los que ver el proceso creativo realizado.

Estas son de las veces **que nos quedamos perplejos observando como un diseñador de esta profesionalidad va tocando** aquí y allá en Photoshop para ir creando esas ilusiones ópticas y esas foto manipulaciones de gran calidad e imaginación.



erik 02 El genio de Photoshop Erik Johansson nos enseña como crea sus trabajos artísticos desde YouTube

Magia podría llamarlos si no pasáramos ante esos vídeos en YouTube que muestra detrás de las escenas y todo el proceso creativo que utiliza para llegar a ese trabajo finalizado.

Aparte de su extenso uso de Photoshop, **sus vídeos también enseñan como en los mundos reales e imaginarios se mezclan infinitamente** en sus fotos. Para la mayoría de sus fotos surrealistas, tiene que fotografías diferentes elementos de las fotos en la vida real antes de ponerse a combinarlos y crear las capas necesarias en Photoshop.

Simples soluciones como una botella o un papel enrollado, se transformar en su obra surrealista delante de nuestros ojos. Podéis acceder a su web erikjohanssonphoto.com, su [Facebook](#), su [Instagram](#) y su [Twitter](#).

Fuente: Manuel Rodriguez/ Creativs Online

Fuente: [El Ciudadano](#)