

Polémica Publicidad: CHV confunde a la audiencia e interviene Programa Tolerancia Cero

El Ciudadano · 9 de agosto de 2015

"Hasta cuando debemos soportar" se alcanzó a escuchar y apareció la imagen de un guerrillero encapuchado en medio de la transmisión de la señal que fuese de la Universidad de Chile. En el sitio web simulaba ser hackeado. Los comentaristas del programa guardaron silencio y se fueron a un corte comercial. Un cuestionable método publicitario, pues terminado el programa nunca se aclaró nada a la población.



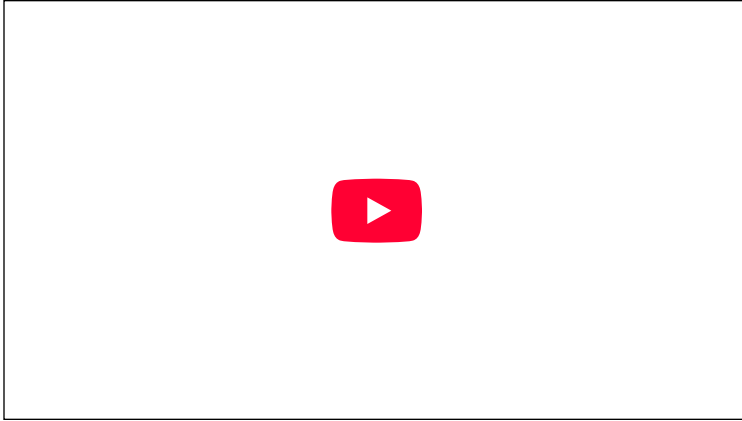


Hicieron caer a muchos. Y es que los pueblos de Chile están hartos de tanto atropello y una intervención así no está lejos de la realidad. El video completo que corresponde a un nuevo programa se puede ver en <http://www.chv.cl>

Atención pueblo de Chile hasta cuando tendremos que vivir así los más mientras unos pocos se apropian de los bienes nacionales. Dice el video. Texto muy actual para la realidad que vivimos.

La grabación es una proclama del FPMR en 1984 en Radio Minería, fácil de encontrar en Youtube. Y durante la interrupción, se mantuvo todo el tiempo el logo de CHV.

El acto político-artístico-medial se lo adjudica Guerrilleros, el mismo nombre de la nueva serie que estrenará el canal.



Fuente: El Ciudadano