

TENDENCIAS

# Un supermercado dejará de separar los juguetes por género

El Ciudadano · 24 de agosto de 2015



La cadena de supermercados ya no tendrá secciones para niñas o niños



Para la cadena de supermercados Target, los juguetes «de niño» y «de niña» son historia. A raíz del tuit de una madre que se mostró molesta por los estereotipos que esto genera, la compañía anunció esta semana que retirará todos los carteles que separen a los juguetes por género.

«En este momento, nuestros equipos están trabajando en las tiendas para identificar las áreas donde hay carteles basados en género y así buscar un mejor balance», explicó la cadena en un comunicado. Tanto para el área de decoración de dormitorios como para los juguetes, ahora serán solamente juguetes para niños y niñas, sin distinción. El cambio ocurrirá paulatinamente en los próximos meses.

A pesar de que la empresa no hace mención a las redes sociales, el tuit que inició la discusión fue de la escritora y madre Abi Betchel, explicó [The Washington Post](#). «Nuestra sociedad le dice constantemente a los niños y niñas cómo deben actuar según su género y por eso mi pareja y yo pasamos mucho tiempo intentando que desaprendan este mensaje», explicó Bechtel.

Por eso, cuando vio un cartel que separaba los juguetes de construcción de los juguetes para niña no dudó en tuitearlo, y la publicación se volvió viral en la red social. «Aquí estaba otro pedazo de retórica visual diciéndole a mis hijos que ser niña o niño implica seguir una normativa».

La sucursal de la juguetería Toys 'R Us en Reino Unido tomo la misma medida en 2013, junto con otras tiendas que decidieron evitar las clasificaciones sexistas. Si bien algunos criticaron la decisión de Target como una movida publicitaria para atraer más clientes, Bechtel celebró la decisión. **«Nuestros niños se merecen que les dejemos explorar el amplio rango de sus intereses sin ansiedad o limitaciones».**

---

**Fuente:** [El Ciudadano](#)