

CHILE / MEDIOS / PUEBLOS / REGIONES

Carnaval porteño «Mil Tambores» será transmitido por canal Glitz

El Ciudadano · 24 de agosto de 2015

Productora argentina eligió el carnaval porteño para un programa de televisión transmitido por la Cadena Internacional Turner y su canal GLITZ, exportando la imagen de Valparaíso a través de sus 31 satélites y 2000 sistemas de cable del mundo a más de 300 millones de hogares. El 2, 3 y 4 de octubre se realizará la 16ª versión del carnaval porteño que reporta cerca de 1000 millones de ganancia para la ciudad.





El programa **ROOTS** conducido por el reconocido Chef Juan Peralta Ramos, visitó Valparaíso el año pasado de la mano de la productora argentina Navajo Films. El programa que recorrió 4 países de Latinoamérica buscando las mejores fiestas populares y gastronomía entre las que se destacan: la noche de los muertos (México) y la Fiesta de la Flores (Colombia) **eligió al Carnaval Mil Tambores como la fiesta ciudadana que mejor representa a Chile.**

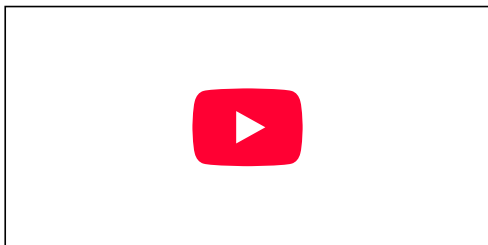
Según comenta Diego Velázquez, productor del programa “llegamos a Valparaíso por su masivo carnaval de los Mil Tambores, el cual nos llamó mucho la atención por su diversidad de ritmos, colores y cuerpos pintados. Luego la ciudad misma y sus alrededores nos deslumbró”.

{destacado-1} Para **Karem Jorquera, directora del Centro Cultural Playa Ancha** y organizadora del carnaval “Que nos hayan escogido es otra demostración de que Mil Tambores trae beneficios para la ciudad, por lo tanto es un Carnaval que debemos cuidar y mejorar cada año, así como debemos mejorar los planes de higiene y seguridad”.

Por su parte Omar Morales, SEREMI de Economía, Fomento y Turismo de Valparaíso agregó “Mil Tambores es un gran icono cultural del puerto de Valparaíso, es una significativa industria cultural por su creatividad y festividad, que promociona a los creadores locales y potencia internacionalmente al puerto como un importante destino turístico. Por lo mismo, debemos sumar las energías para

consolidar este gran esfuerzo de organizaciones ciudadanas y culturales porteñas, con un efecto directo en el desarrollo económico del emprendimiento local”.

El programa será emitido en el mes de noviembre por el canal GLITZ.



Delegaciones de todo Chile

Los primeros que ya comenzaron a prepararse son los protagonistas del carnaval, es decir los cientos de miles de jóvenes de los más diversas agrupaciones artísticas a nivel nacional como **batucadas, tinkus, caporales, tumbé, afro, etc. que ya confirmaron su llegada a Valparaíso.**

Así lo afirma Camila Céspedes, encargada de la coordinación nacional de estas delegaciones “estamos gestionando diversos recintos educacionales y/o comunitarios para albergar a cerca de 3000 artistas, en su mayoría niños y jóvenes que se presentarán en Mil Tambores, esto nos habla de un éxito de convocatoria ya que abarcamos desde Arica a Punta Arenas”.

Por otro lado, la ciudad ya comienza a prepararse para recibir a más de 60 mil personas en los 3 días que dura el carnaval, en este sentido los organizadores del evento han propuesto una serie de medidas para que el carnaval se desarrolle de manera óptima.

Santiago Aguilar, director artístico del carnaval declara al respecto “creemos que una de las grandes lecciones del año pasado fue haber cerrado botillerías y permitir que los locales albergaran al público hasta altas horas de la madrugada, esto permitió centrar nuestra mirada en el nivel artístico del carnaval y no en los lamentables hecho que dañan nuestra ciudad”

Mil Tambores, el carnaval constituyente

La conferencia inaugural del carnaval se llama “**El rol del artista en el proceso constituyente**” y será una mesa debate que asistirá representantes del mundo artístico y el ministro de cultura. Además en los días previos al carnaval, en los escenarios barriales se realizarán diálogos ciudadanos constituyentes que buscan instalar la demanda por una nueva constitución.