

Descubren sustancias tóxicas en ropa outdoor de las marcas North Face, Columbia y otras, que contaminan Las Torres del Paine

El Ciudadano · 8 de septiembre de 2015

La elaboración de ropa de marcas como North Face, Columbia, Patagonia, Salewa y Mamut contienen sustancias químicas llamada PFC que son peligrosas. Activistas de Greenpeace en Chile y de otros países lo comprobaron en terreno tomando muestras de agua en Torres del Paine, las que enviaron a laboratorio en Alemania. El resultado arrojó que la aguas están contaminadas con sustancias peligrosas provenientes de estas marcas. Lo curioso es que la indumentaria para ir a Torres del Paine es la misma que contamina este lugar.



“Cuatro activistas de Greenpeace en julio de este año llegaron hasta en Torres del Paine para tomar muestras de nieve y agua que fueron enviadas al laboratorio de Greenpeace en Alemania. Los resultados arrojaron la presencia de sustancias químicas altamente peligrosas provenientes de la elaboración de ropa de montaña”.

Sustancias químicas altamente peligrosas y de lenta degradación utilizadas en la elaboración de productos outdoor han dejado su marca nociva en muestras de agua y nieve en nuestro país. Así lo señala un estudio de Greenpeace Alemania publicado el día de hoy que también incluye muestras en China, Italia, tres países nórdicos, Rusia, Eslovaquia, Suiza y Turquía.

“Hemos encontrado rastros de perypolifluorocarbonos(PFCs) nocivos y peligrosos para el medio ambiente en muestras de nieve de Torres del Paine y en todos los lugares que han sido visitados por los equipos de Greenpeace”, comentó Estefanía González, Campañista de Greenpeace en Chile. *Es muy preocupante ver que estos químicos tan nocivos y de tan lenta degradación hayan alcanzado los más immaculados y remotos lugares del mundo.”*

Algunas marcas que también fabrican ropa outdoor, como Puma y Adidas, ya han fijado ambiciosos objetivos en cuanto a la eliminación de los PFCs. Otras empresas más pequeñas como Fjällräven, Paramo, Pyua, Rotauf, y R'ADYS tienen colecciones enteras de ropa técnica a prueba de agua que no tienen PFCs. En contraste, las empresas líderes del rubro como The North Face, Columbia, Patagonia, Salewa y Mammut han mostrado escaso sentido de la responsabilidad cuando se trata de la eliminación de químicos tan nocivos como los PFCs.

En Greenpeace explican que los PFCs se utilizan en diversos procesos industriales y artículos de consumo. La industria del outdoor es consumidor particularmente importante de estas sustancias, puesto que aplican capas de PFCs sobre sus productos para hacerlos repelentes al agua y la suciedad. Una vez que han sido liberados en el medio ambiente, los PFCs tienen una degradación extremadamente lenta y permanecen en el medio ambiente por muchos años dispersándose por todo el planeta. Algunos PFCs causan problemas reproductivos, promueven el crecimiento de tumores y afectan al sistema hormonal.

“Es irónico pensar que las empresas que dependen de la naturaleza para su negocio hagan emisiones de estos peligrosos químicos al medio ambiente, enfatiza González. “Las empresas del sector outdoor deben tomar el liderazgo por un medio ambiente más limpio comprometiéndose realmente a dejar de utilizar estos químicos tan nocivos. Se deben fijar metas a corto plazo para eliminar todo el grupo de PFCs de los procesos productivos.”

Como parte de un informe titulado “Huellas en la nieve PFCs nocivos en lugares remotos del planeta”, ocho equipos de Greenpeace han realizado expediciones para investigar áreas montañosas remotas y lagos en tres continentes. El estudio arroja que la mayoría de las muestras también contenían restos de PFCs de cadena corta –promocionados comercialmente como inofensivos– y que son cada vez más utilizados por las marcas de productos de outdoor para reemplazar a los PFCs de cadena larga.

Tal como lo señala este informe, los PFCs volátiles que son utilizados actualmente por las marcas de productos de outdoor se dispersan y luego depositan en regiones montañosas de distintas partes del mundo. La industria del outdoor utiliza imágenes de paisajes con hermosas montañas, majestuosos bosques, nieve fresca y ríos transparentes para promover su idea de libertad y amor por la naturaleza. Estas imágenes tan inspiradoras son muy explotadas por los fabricantes de ropa todoterreno y han reportado un crecimiento sostenido para el sector en los últimos años.



Los amantes de la naturaleza y el aire libre como escaladores, esquiadores, caminantes y todos los que tengan una preocupación por el futuro de nuestra naturaleza, nuestra salud y nuestro medio ambiente pueden unirse al movilizarse por esta causa en el sitio detoxoutdoor.com demandándole a la industria del outdoor que deje de usar estos químicos tan nocivos. En conjunto, todos los amantes de la naturaleza pueden desafiar a sus marcas favoritas a convertirse en Campeones de la Desintoxicación y dejar de esparcir PFCs alrededor del planeta.

Greenpeace ha dispuesto la plataforma www.greenpeace.cl/nocontaminen para pedir a las marcas que no utilicen PFC en su productos.

– video oficial internacional sobre el tema

<http://youtu.be/rINAXcd8WjI>

– imágenes audiovisuales en bruto de la toma de muestra en Torres del Paine <https://goo.gl/XAx6jw>

– fotografías de las tomas de la muestra en Torres del Paine

<http://goo.gl/nqeEkT>

– el informe que detalla la investigación

http://greenpeace.org/chile/Global/chile/Documentos/Toxicos/2015/09/Huellas_quimicas_en_nieve.pdf

Fuente: El Ciudadano