

ACTUALIDAD / MEDIOS

Este domingo 28 de marzo «Diario Uno» en los kioskos de Chile

El Ciudadano · 27 de marzo de 2010

Luego de dos partidas falsas -el 14 y 21 de marzo- por fin mañana domingo 28 estará en los quioscos de todo el país el semanario D1, el nuevo medio progresista de periodismo autónomo vinculado a Marcel Claude, conocido economista y militante ecosocial que ha montado una cooperativa como soporte empresarial para este naciente periódico. Entregamos el último comunicado de los organizadores.

Diario D1 saluda e informa a usted que entraremos en circulación oficialmente en todo el territorio nacional mañana domingo 28 del presente mes, de forma responsable y sin tropiezos convirtiéndose en un medio absolutamente independiente apartado de toda atadura partidista, religiosa o de grupo económico al servicio de la ciudadanía, seremos la voz de la calle de los trabajadores, de los parias del sistema, de aquellas personas que no tienen tribuna por pertenecer a esa mayoría silenciosa pero, que de vez en cuando, reacciona ante las injusticias y la falta de espacios realmente libres.

Con este medio, queremos decir a Chile y al mundo que no existe en nuestro país una real libertad de prensa, que ahora por primera vez, se podrá hablar de un espacio libre en las comunicaciones. Nuestro medio saldrá a circulación como semanario por una marcha blanca a un precio de **600 pesos**, pero en un futuro cercano se convertirá en diario dependiendo de la respuesta y apoyo de los ciudadanos, el que esperamos sea a la altura del sacrificio de muchos que se encuentran tras esta linda aventura de las comunicaciones.

Nuestro medio está integrado por profesionales de alta jerarquía humana y experiencia en las comunicaciones ciudadanas y populares, en sus secciones como novedades cuenta con “Gente Buena”, en la que semana a semana, se destacará a aquel chileno por su humildad y respeto a los demás, reportajes y denuncias en casos emblemáticos, y que han golpeado la conciencia y la dignidad de algún ciudadano que no fue escuchado por ser el abusador o infractor (empresario) que paga el silencio y pone publicidad que financia a algún medio tradicional.

En fin, este medio romperá los esquemas hasta hoy establecidos en los medios escritos con temas tratados con respeto pero con firmeza en el ámbito de la denuncia y la verdad, seremos “La Voz del Silencio y de la Calle” del ciudadano común de sus problemas e inquietudes. En este número destacará un reportaje al caso de **Nancy Herraz**, víctima de la “Autopista El Sol” y lo relativo al recurso de casación presentado.

www.diariouno.cl

diariod1.blogspot.com

El mayor éxito en esta tarea de romper el cerco informativo y el bloqueo mediático, les desea

El Ciudadano

Fuente: [El Ciudadano](#)