

TENDENCIAS

“Kimo-kawa”: La nueva tendencia que introduce insectos en la piel

El Ciudadano · 20 de agosto de 2015

La tendencia “Kimo-kawa” nació a raíz de la constante adopción de insectos como mascotas en Japón y consiste en introducir insectos en la piel de las personas.





Tarántulas, ciempiés o escarabajos gigantes son algunos de los especímenes a los que sus dueños permiten escalar por sus brazos o a los que visten con hojas de lechuga a modo de disfraz. Pero esta práctica ha derivado en otra que es todavía más extraña: La gente compra pendientes o demás elementos de **bisutería** fabricados a partir de **insectos muertos o disecados** para engancharlos en las orejas a modo de piercing o dilatación.

Dichos animales son capturados por niños en diversos campos, luego los venden y las multinacionales de algún modo se hacen de ellos. Así, los sacaron a la venta el pasado mes de junio en todas las tiendas de **Village Vanguard** de Japón, además de en su página web, donde el precio de estos pendientes oscilan los 1898 yenes (unos 15,18 Dólares).

H/T sdpnoticias.com

Fuente

Fuente: [El Ciudadano](#)