

ARTES VISUALES / CULTURA

# El arte o el diseño gráfico

El Ciudadano · 5 de octubre de 2015

---

*Guim Tió tiene 28 años y es de Barcelona. Su obsesión por los rostros, por estudiarlos y desfigurarlos ha llevado su obra a galerías internacionales. ¿Qué se necesita para hacer arte desde el diseño gráfico? Casi nada y todo.*



## BRUSHING SESENTERO

LA REVOLUCIÓN

El maquillaje de los años 60 es un mundo aparte. En esta época, el maquillaje se entendía como una forma de expresión personal, no solo como una herramienta para mejorar la apariencia.

**CONSEJO:** Cuando se aplica el maquillaje, es importante tener en cuenta la textura de la piel y el tipo de maquillaje que se va a utilizar. Se recomienda utilizar productos de calidad y aplicarlos con cuidado y precisión. El corte es una de las tendencias de los años 60, pero también se popularizó el uso de la base cuadrada (que se utilizaba para mejorar la apariencia de la cara, especialmente en los años 70), de la que se utilizaba para obtener un efecto más ovalado, ligeramente ovalado.

**UTILIZA:** Un spray protector de maquillaje para proteger el maquillaje del agua por efecto del brushing.

Guim Tió es ilustrador, pero también es diseñador gráfico y fotógrafo. Modigliani. Y Matisse. Y hasta Francis Bacon. Muchísimas referencias visuales que el artista muestra sin tapujos a la hora de crear. La ficción y la realidad se mezclan en sus obras. Como muestra el vídeo, Guim Tió provoca el nacimiento de sus dibujos desdibujando una obra anterior. Una revista le es suficiente. La imagen que publican los medios es para Tió estereotipada, y de eso habla su arte. El mensaje es directo.

La fotografía se esconde debajo de sus pinturas. ¿Y encima? Arte contemporáneo y algunas de las enseñanzas de Matisse. Guim impresiona más por cómo pinta que por cómo dibuja, igual que el francés. Nos recuerda al *Retrato de la raya verde* que Matisse pintó hace más de 100 años y que el catalán recupera en pleno siglo XXI.



O, como dijimos, nos recuerda a Modigliani:



O Bacon:

Y después de todo, el diseño gráfico y el arte nunca estuvieron separados. Antes existían los diseñadores del Art Déco, por ejemplo, hoy están los diseñadores de la generación de Tió. Los condicionamientos de la comunicación funcional no son impedimentos cuando se tiene talento artístico. E incluso, más allá de las empresas, el diseñador se las puede arreglar hacer un trabajo revolucionario y minar el sistema desde adentro.

---

**Fan Page y perfil de Flickr de Guim Tió:**

[Facebook](#)

[Flickr](#)

---

**Fuente:** [El Ciudadano](#)