

Madres de Plaza de Mayo buscan “crear medios para la libertad”

El Ciudadano · 11 de septiembre de 2015



La asociación de Derechos Humanos inauguró el II Congreso de Comunicación y Periodismo bajo el título «Crear medios para la libertad». Hebe de Bonafini, presidenta de Madres de Plaza de Mayo, destacó la importancia que las Madres le dieron siempre a la comunicación, inclusive cuando empezaron su histórica lucha.

«No existe medio chiquito; no hay nada imposible: hay que animarse y empezar. No hay que tener miedo. No nos olvidemos que hubo periodistas cómplices con la tortura, con las desapariciones, que ahora se rasgan las vestiduras. Nosotros tenemos que formar profesionales con otra mentalidad», declaró Hebe de Bonafini.

La apertura del II Congreso de Comunicación y Periodismo que impulsan las Madres de Plaza de Mayo se realizó en el auditorio Juana Azurduy de la sede de la Asociación, que estuvo colmado por los inscriptos a la jordana. El Congreso se extenderá hasta este viernes a las 21hs. En el acto participaron el presidente de Radio y Televisión Argentina, Tristán Bauer; la directora de Radio Nacional, María Seoane; y la ya nombrada presidenta de la Asociación, Hebe de Bonafini, entre otros.

María Seoane definió a la comunicación como un *«derecho humano universal que no puede quedar en manos de las corporaciones»* y agregó: *«el periodismo tal como lo conocemos dejó de existir. La mayoría de los trabajadores de prensa fueron transformados en empleados de comercio porque las empresas son monopolios con actividades de diferentes índole: agro, bancos, fondos de pensión»*

Por su parte, Tristan Bauer afirmó: *«Actividades como éstas entusiasman y contagian. La responsabilidad que tenemos es enorme. Siempre pienso en (Antonio) Gramsci, que desde la prisión del fascismo expresó con claridad lo que es la hegemonía de los medios y la importancia de las comunicaciones»*

El Congreso, informa el organismo de Derechos Humanos, invita a cimentar un espacio de debate, reflexión y acción, con el propósito de propiciar el surgimiento y el sostén de nuevas experiencias de comunicación que interpreten y sean interpretadas por esta época, que exige distribuir las voces en lugar de concentrarlas.

Durante su desarrollo se expusieron y expondrán experiencias, se compartirán prácticas referidas a la comunicación y se debatirán ideas y opiniones sobre los medios de comunicación. Participarán periodistas y comunicadores, trabajadores de prensa, estudiantes universitarios y secundarios, docentes, militantes, destacadas personalidades de la comunicación y el periodismo, funcionarios con competencia en la materia, instituciones y organismos del Estado y público en general.

[@gusyuste](#)

Fuente: [El Ciudadano](#)