#### **TENDENCIAS**

# Las series con mayor número de repercusiones en Twitter

El Ciudadano · 17 de septiembre de 2015



La compañía Twitter ha relevado un puñado de nueva data pertinente al mundo de la televisión.

Como las semanas de premiere se están acercando, 21 millones de tweets fueron publicados hasta ahora acerca de los debuts de la TV, un 34% más que el año pasado.

Tal vez la primera sorpresa en los datos es que el 90% de estas conversaciones giran exclusivamente alrededor de shows que regresan.

Este año, el primer lugar del foco de atención se lo lleva Grey's Anatomy (que estuvo en el sexto puesto el año pasado) con 2.2 millones de tweets. Para un show que va por la 12va temporada, es una linda y asombrosa hazaña, probablemente atribuida al shock rotundo que produjo la salida de Patrick Dempsey durante la última primavera y sus efectos en la nueva temporada.

Supernatural (2 millones), el triunfo del año pasado The Walking Dead (1.9 millones), The Vampire Diaries (1.6 millones) y Once Upon a Time (1.1 millones) redondean el top five de los shows que retornan a la pantalla chica.

Acerca de los nuevos shows, dos del top tres pertenecen a Ryan Murphy. El fuerte retorno (y, seamos honestos, no es técnicamente un "nuevo" show) American Horror Story: Hotel está en el top con 1.1 millones de tweets, mientras que la otra antología de horror de Murphy Scream Queens quedó en el segundo puesto. Heroes Reborn de la NBC y Supergirl de la CBS completan el ranking.

Observá la infografía completa debajo:

# FALL PREMIERE BUZZ

21M TWEETS ABOUT

FALL PREMIERES, UP 34% FROM 2014 90%

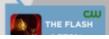
OF FALL PREMIERE CONVERSATION IS ABOUT RETURNING SHOWS

#### **RETURNING SHOWS**

### S NEW SHOWS







SHOWS RETURNING



Fuente: El Ciudadano