

TENDENCIAS

¿Te gusta una chiquilla? Estudio revela qué las enamora con más facilidad

El Ciudadano · 21 de septiembre de 2015





Cuando pensamos en una primera cita, y en el ritual de cortejo humano, una de las primeras imágenes que aparecen en nuestra mente es la de una cena romántica.

Una nueva investigación indica que existiría un sentido práctico en **asociar el comer con la seducción**. El estudio, realizado por científicos de la Universidad de California y publicado recientemente por la revista *Appetite*, sugiere que **las mujeres son más receptivas a las imágenes románticas cuando no están hambrientas**. Como repite la sabiduría popular: “Guatita llena, corazón contento”.

En el experimento participaron 20 mujeres, de entre 18 y 25 años, todas de peso promedio. En una primera etapa las participantes, que habían ayunado por ocho horas, fueron expuestas a imágenes “románticas” y a otras neutras mientras se observaban sus reacciones cerebrales a través de una Resonancia Magnética. Acto seguido, cada una de ellas fue alimentada con un batido energético de alto valor proteico, y se escanéo nuevamente su respuesta cerebral a los mismos estímulos. **Los investigadores encontraron una respuesta significativamente más**

alta a las imágenes románticas cuando las mujeres habían sido alimentadas.

Otra parte de la investigación se centró en detectar las diferencias neuronales a los estímulos románticos después de haber comido, en mujeres que habitualmente se sometían a dietas. La psicóloga y neurocientífica Alice Ely, autora del estudio, remarcó que **aquellas que regularmente hacían dietas mostraron mayor actividad cerebral que las que no acostumbraban a limitarse en su alimentación;** particularmente en áreas del cerebro asociadas a la recompensa.

Vía: <http://www.sabiasundato.com>

Fuente: [El Ciudadano](#)