

Crean librería donde el precio lo pone el lector

El Ciudadano · 30 de octubre de 2015



Se trata del espacio Tuuulibreria donde el lector puede pagar por los libros, la cantidad que desee de acuerdo a su situación económica o criterio personal. Esta iniciativa, busca fomentar la lectura.

El fundador de [Tuuuulibreria](#), Alejandro León, aseguró que intentan que lo que se pague sea “una donación consciente, un precio que esté entre la calidad del libro y lo que cada persona pueda pagar”.Ellos parten de la filosofía de que “cuando la gente lee más es más productiva y más ética”.

Los creadores de esta iniciativa, no tienen fijado un precio mínimo para los libros, pero creen que al menos un euro es un buen precio de partida-

Sobre los títulos más buscados, De León reconoce que “los clásicos latinoamericanos siempre están muy demandados. “En cuanto llegan ediciones buenas de Isabel Allende o García Márquez se van enseguida”, señala.

Desde tuuuulibreria quieren que todas las personas que tengan libro en su casa y que no lo utilice, los donen ya que el único negocio está en “ingresar más que gastar para poder abrir cuantos más locales mejor”.

Fuente: [Buen diario](#)

Fuente: [El Ciudadano](#)