

JUSTICIA Y DD.HH / MUNDO

Ten cuidado con estas 10 populares marcas de chocolate ya que explotan niños esclavos

El Ciudadano · 6 de noviembre de 2015





Evita estas 10 empresas de chocolates malvadas y compra de estas 14 buenas en su lugar.

Los estadounidenses gastan [más de mil millones de dólares](#) cada Halloween en chocolates, que representan más del 10% de los ingresos anuales de las empresas de chocolates. Y el ciudadano estadounidense promedio consume más de 11 libras de chocolate al año. Así que este Halloween, usa tu dinero para hacerles saber que la esclavitud infantil no será tolerada por los consumidores estadounidenses.

En septiembre pasado, se presentó [una demanda](#) contra ocho compañías, incluyendo Hershey, Mars y Nestlé, alegando que las empresas se beneficiaron de consumidores que «sin darse cuenta» financian el comercio de trabajo esclavo infantil en África Occidental, donde se encuentran dos tercios de los granos de cacao del mundo.

Las edades de los trabajadores van desde 11 hasta 16 años (a veces menos). Están atrapados en granjas aisladas, en las que trabajan de 80 a 100 horas a la semana. La

película [Esclavitud: Una Investigación Mundial](#) habló con los niños liberados que informaron de que a menudo eran golpeados con puños, cinturones y látigos.

«[Las palizas eran una parte de mi vida](#)», Aly Diabate, un esclavo liberado, dijo a los periodistas. “Cada vez que cargaba con sacos (de los granos de cacao) y se me caían al llevarlos, nadie lo ayudaba. En su lugar, lo golpeaban y lo golpeaban hasta que los recogía de nuevo”.

Para ayudarte a evitar el apoyo a la esclavitud este Halloween, aquí hay diez empresas de chocolate que se benefician del trabajo esclavo infantil:

Hershey

Mars

Nestlé

ADM Cocoa

Guittard Chocolate Company

Godiva

Chocolates por Bernard Callebaut

Chocolate de Fowler

Kraft

See's Candies

La Legislación casi aprobada en 2001 en el que la FDA implementaría «esclavo libre» en el etiquetado en el envase. Antes de que la legislación hiciera la votación, la industria del chocolate, incluyendo Nestlé, Hershey y Mars, utilizaron su dinero corporativo para detenerla y «prometer» autorregularse y el final de la esclavitud de niños en sus

negocios para el año 2005. Este plazo en repetidas ocasiones ha sido demorado, con el objetivo actual ahora en 2020.

Mientras tanto, el número de niños que trabajan en la industria del cacao [se ha incrementado en un 51 por ciento](#) desde 2009 hasta 2014.

Como un niño liberado puso: “Ellos disfrutan de algo que yo sufro al hacerlo; He trabajado duro para ellos, pero no vi ningún beneficio. Ellos están comiendo mi carne”.

Aquí está una lista de las [compañías](#) más conscientes socialmente que han hecho un punto para evitar lucrarse con el sufrimiento del trabajo infantil:

Clif Bar

Dagoba Organic Chocolate

Green and Black

Koppers Chocolate

L.A. Burdick Chocolates

Denman Island chocolate

Gardner Candie

Moctezuma Chocolates

Newman's Own Organics

Kailua Candy Company

Omanhene Cacao Bean Company

Rapunzel Pure Organics

The Endangered Species Chocolate Company

Cloud Nine

Gracias por tomarte el tiempo para leer este artículo. Si encuentra útil esta información, por favor compartirla con tus amigos y familiares. Tu apoyo en nuestro esfuerzo de compartir información gratuita sería muy apreciado.



Por [Nathan Wellman](#) a través de [EE.UU. Sin Cortes](#) / tomado de [Medicinas Naturales](#)

Fuente: [El Ciudadano](#)