

Pinterest personaliza búsquedas por idioma y país

El Ciudadano · 11 de octubre de 2015



[Pinterest](#) quiere mejorar su plataforma para conseguir más usuarios. La red social con mis de **100 millones** de usuarios activos fuera de EE.UU. tiene un renovado buscador.

El servicio [informó en un blog](#) que los resultados de búsqueda serán más personalizados. Por ejemplo, los usuarios podrán buscar contenidos por país e idioma. Esto ayudará a que su audiencia extranjera esté atendida.

El ingeniero de [Pinterest](#) Rui Jian dijo que querían facilitar las búsquedas para los usuarios locales sobre los pins que eran guardados en su país. La opción permite seleccionar varios idiomas, entre ellos el español. Además, los usuarios podrán filtrar aún más los datos si eligen un país.

Además, el corrector de palabras se activará si se colocan términos de búsqueda en francés, alemán, portugués y japonés. Las sugerencias de búsquedas también estarán disponibles para usuarios de Francia, Alemania, Japón y Portugal.



visto en **Clases de periodismo**

Fuente: El Ciudadano