

TENDENCIAS

Facebook se ha propuesto destronar a YouTube

El Ciudadano · 15 de octubre de 2015





Hemos comentado ya en alguna otra ocasión la [importante apuesta](#) que está realizando Facebook por el contenido en vídeo. De hecho, el plan de la compañía es convertirse en una plataforma de vídeo que llegue a hacer frente a YouTube, dado que este tipo de contenidos son los que más interacciones generan y los que incrementan el tiempo de permanencia de los usuarios en la red social.

Facebook lanzaría un canal sólo para vídeos y prueba nuevas funcionalidades

El movimiento realizado por Facebook ayer viene a confirmar esta realidad: **el foco está puesto en el contenido en vídeo**. La compañía ha confirmado que está probando la posibilidad de **lanzar un canal específicamente para vídeos** y, además, llegarían nuevas funcionalidades a éstas para hacer la experiencia más completa.

El nuevo canal de vídeo se mostraría como un elemento independiente en la columna de la derecha de los perfiles web o como una pestaña independiente en la aplicación de Facebook para el iPhone.

En él, el usuario podría gestionar los contenidos en vídeo que ha visto, **los que ha guardado “para verlos más tarde”** (esta funcionalidad es buena para cuando, por ejemplo, no puedes ver un vídeo con sonido porque estás en el trabajo pero quieres hacerlo después en casa) y las recomendaciones que hubieran realizado tanto sus amigos, como las páginas corporativas a las que sigue.

En esta nueva área/pestaña el usuario recibirá también recomendaciones de vídeos por parte de Facebook, gracias a sus hábitos de consumo de estos contenidos y los gustos que ha manifestado en la plataforma...

Sería como la barra de recomendaciones de vídeos que ya funciona en la columna lateral de Facebook y ya estaría en funcionamiento para iPhone, en breve lo estará para la web y a Android llegaría dentro de unos meses.

En definitiva, el canal funcionaría **de manera muy similar a como lo hace hoy en día YouTube**, sólo que estaría integrado dentro de Facebook.

De momento es sólo un test al que no todos los usuarios tienen acceso, y dependiendo de los resultados que obtenga, lo implementará en todos los perfiles o no.

Pero todo parece indicar que la decisión ya está tomada y en las próximas semanas podremos experimentar todos los usuarios con la nueva herramienta de vídeo de Facebook.

via **13Bits**

Fuente: [El Ciudadano](#)