TENDENCIAS

Hay cuatro tipos de borrachos en el mundo y tú eres uno de ellos

El Ciudadano · 1 de diciembre de 2015





Es difícil no morir de tedio con esos «quizes» de Internet que supuestamente revelan cosas de tu personalidad. ¿Qué tipo de Chica Superpoderosa eres? ¿Eres fiel a tu signo zodiacal? ¿Eres bueno en la cama? ¿Tienes los brazos demasiado peludos? ¿Qué personaje de *Games of Thrones* eres? ¿Eres bueno en matemáticas?

Pero aquí hay uno que tal vez te interese y que además tiene respuestas respaldadas por un trabajo de investigación legítimo: ¿Qué tipo de borracho eres?

Tal vez tienes un tío borracho y pervertido. O tu mejor amigo es uno de esos borrachos recursivos que hace una pizza deliciosa con queso pera y tostadas bimbo. Pero dejando de lado las peculiaridades, habilidades y demonios individuales, la mayoría de nosotros clasifica dentro de las mismas categorías.

Los investigadores de la Universidad de Missouri-Columbia entrevistaron a 64 hombres y mujeres y encontraron que sus alter egos ebrios pueden ser categorizados básicamente en cuatro arquetipos diferentes. En el estudio publicado en un número reciente de Addiction Research & Theory incluso le dan a cada categoría un nombre

relacionado con íconos de la cultura pop, lo cual hace que se parezca más un quiz de *Buzzfeed*. Los participantes dieron información sobre distintos aspectos de su personalidad cuando están sobrios y se observó qué ocurría con ellos después de unos cuantos margaritas. ¡Viva la ciencia!

Primero están los *Hemingways*, que son el grupo más común (o al menos el grupo con el que más suelen identificarse las personas). Los *Hemingways* no experimentan un cambio dramático en su personalidad cuando están bajo los efectos del alcohol y conservan casi intacta su inteligencia y su consciencia. Ernest Hemingway, quien le da el nombre a este grupo, fue un alcohólico altamente funcional que aseguraba que era capaz de tomarse «cualquier cantidad de whisky sin llegar nunca a emborracharse». La mayoría de la gente se emborracha, pero no todos los que se emborrachan intentan meterte la lengua en la garganta en un estado de desesperación sexual causada por unas copas de vino, ni hacerle un hueco a la pared de un puño después de una discusión acalorada sobre *Super Smash Bros*.

La segunda categoría son los *Mary Poppins*. Este tipo de bebedores, en su mayoría mujeres, se caracterizan por ser muy afables cuando están sobrios. No se convierten en idiotas desconsiderados, pero sí se vuelven más extrovertidos: tu amiga, esa a la que le gusta tomarse fotos raras después de haberse tomado una botella de vino rosado y que te coge el pelo con dulzura cuando vomitas, es una auténtica *Mary Poppins*. Probablemente te hayas ido a la casa con una *Mary Poppins* tras una noche particularmente divertida, y si tú eres también una *Mary Poppins*, es probable que hayas estado con varias.

Cerca de una quinta parte de las personas son *profesores chiflados*, que son personificaciones del término «coraje líquido». Este tipo de bebedores son tal vez un poco tímidos cuando están sobrios, pero cuando están borrachos experimentan un aumento drástico de extroversión y una caída en el nivel de consciencia. Los *profesores locos* posiblemente muestren gran predisposición a cantar karaoke, gritar o quitarse la camisa: piensa en ese compañero del trabajo que casi ni te mira a la hora del almuerzo, pero que luego sorprende a todo el mundo cantando «Like a Virgin» en la fiesta de fin de año de la empresa.

Y por último, están los *Mr. Hydes*, categoría que engloba al 23 % de los borrachos. Las personas de esta categoría son sinónimo absoluto de problemas y tienen en sus ojos un brillo de maldad que aparece justo en el momento en que se toman la tercera cerveza. No es nada divertido estar cerca a un *Mr. Hyde* cuando está borracho, ya que tienen una «tendencia a ser poco responsables, menos intelectuales, y más hostiles cuando están bajo la influencia del alcohol que cuando están sobrios». Este es el arquetipo de

gente que termina desmayándose o arrestada. Pero que no te confunda el nombre: dos

tercios de los Mr Hyde son mujeres.

Entonces, ¿qué tipo eres tú?

No podemos decírtelo, sólo tú puedes descubrirlo. En realidad mejor pídele a un amigo

que te lo diga. No queremos que pienses que eres un Hemingway cuando en realidad

eres un Hyde.

Este artículo fue publicado originalmente en Munchies, la plataforma de Vice

dedicada a la comida.

Fuente: El Ciudadano